

[Kim Behnke]

og Trans-Media A/S meget præcist beskriver, hvilke reklamepladser der er tale om?

Ministeren bør desuden være opmærksom på, at der i en række af vore nabolande findes fri konkurrence om statsbaners reklamearealer, hvorfor det er muligt at lave frit udbud.

Svar (16/6 94):

Trafikministeren (Trøjborg):

Jeg kan bekræfte, at statsforpagtningsaftalen mellem DSB og Trans-Media A/S definerer de reklamemedier, som Trans-Media A/S kan benytte, for så vidt angår de reklamepladser, DSB råder over. Forpagtningsaftalen beskriver dog ikke de enkelte reklamepladsplaceringer, hvoraf der er over 25.000.

Til orientering oplyser DSB, at salget af reklamepladser hos jernbanerne i Danmarks nærmeste nabolande (Norge, Sverige, Tyskland og Holland) varetages af selskaber, der har haft opgaven i mange år, og som har fået overdraget opgaven efter forhandling.

Spm. nr. S 1357

Til trafikministeren (31/5 94) af:

Kim Behnke (FP):

»Vil ministeren oplyse, hvor mange gange Konkurrencerådet i alt har påtalt konkurrenceforhold omkring forhold vedrørende DSB?«

Begrundelse

Spørgeren ønsker et samlet tal – gerne opdelt i kategorier – på, hvor mange gange Konkurrencerådet har påtalt konkurrenceforhold, der vedrører DSB.

Oversigten skal omfatte tidsperioden tilbage til Konkurrencerådets etablering.

Svar (16/6 94):

Trafikministeren (Trøjborg):

Konkurrencerådet har oplyst, at det siden rådets etablering 1. januar 1990 i tre tilfælde har rettet henvendelse til DSB vedrørende konkurrenceforhold.

Det drejer sig om:

Dato **Indhold**

28. okt. 1992 Offentliggjort henvendelse i medfør af konkurrencelovens § 15 med anbefaling af, at

Gedser Havn for fremtiden udskilles som en selvstændig regnskabsmæssig enhed, gerne i selskabsform. Det henstilles, at regnskaberne opstilles efter årsregnskabslovens principper og offentliggøres.

26. maj 1993 Offentliggjort henvendelse i medfør af konkurrencelovens § 15 om, at der i et vist omfang tillades alternative operatører adgang til at benytte havnefaciliteterne i Helsingør til overførsel af last- og personbiler samt busser.

15. dec. 1993 Henstilling om, at statsforpagtningsaftalen om reklameformidling på busser og tog udbydes i licitation med passende mellemrum.

Spm. nr. S 1373

Til ministeren for kommunikation og turisme (7/6 94) af:

Kim Behnke (FP):

»Vil ministeren oplyse, hvor meget i form af penge, lån, aktiekapital, garantier m.v. Tele Danmark-koncernen i alt har stillet til rådighed for Tele Danmark Mobil?«

Begrundelse

Tele Danmark forvalter (fortsat) en monopolforretning. Derfor vil det være oplysende at vide, hvor mange midler der direkte og indirekte er stillet til rådighed for mobilområdet.

Svar (15/6 94):

Ministeren for kommunikation og turisme (Helge Mortensen):

Spørgsmålet har været forelagt Tele Danmark A/S, der bl.a. udtaler følgende, hvortil jeg skal henvise:

»Det fremgår af Tele Danmark Mobil A/S' årsregnskab for 1993, at den samlede gæld til selskaber i Tele Danmark-koncernen udgør 2,2 mia. kr. pr. 31. december 1993. Beløbet svarer i al væsentlighed til selskabets overtagelsessum ved erhvervelsen af de landmobile tjenester fra de regionale teleselskaber pr. 1. marts 1992.