

Der budgetteres med følgende vejledende fordeling af budgetterne:

	1995	1996	1997	1998
Strukturudvikling	55,0	45,4	45,4	44,9
-Regionaludvikling inkl.net- værksordning & By/tema.....	39,0 ¹⁾	32,2	32,2	31,9
-Erhvervsturisme	16,0	13,2	13,2	13,0
Markedsføring	121,0	94,0	94,0	93,1
-Markedsudvikling.....	30,0	23,5	23,5	23,3
-Markedsvedligeholdelse.....	21,0	16,0	16,0	15,8
-Andel af Danmarks Turistråds kapacitetsomkostninger	70,0	54,5	54,5	54,0
Kompetenceudvikling	16,3	16,7	18,2	16,6
Diverse	4,0	3,1	3,1	3,1
I alt.....	196,3	159,2	160,7	157,7

1) I beløbet indgår 0,3 mill. kr. til lejrskoletjeneste og 0,7 mill. kr. til feriehusforbedring som led i de særlige Bornholmsinitiativer.

Der budgetteres med følgende vejledende tilsagns- og udbetalingsforløb:

Mill. kr.	Tilsagn	Budgetterede udbetalinger					Efter 1998
		B 1994	F 1995	BO 1 1996	BO 2 1997	BO 3 1998	
Udestående tilsagn pr. 31. dec. 1993	28	16	9	3			
Tilsagnsgivning:							
1994	85	72	10	3			
1995	109		87	17	5		
1996	91			68	22	1	
1997	91				68	23	
1998	85					64	21
I alt	489	88	106	91	95	88	21
Overførselsforbrug		16	19	23	27	24	
Udbetalingsbevilling.....		85	106	89	91	88	

Strukturudvikling

Et stærkt lokalt og regionalt engagement fra virksomheder, amter og kommuner til turistmæssig markedsføring og produktudvikling er en væsentlig forudsætning for fortsat udvikling af dansk turisme.

Der afsættes i forlængelse heraf midler til at styrke den regionale turismeindsats ved at tilskynde til etablering af regionale samarbejdsstrukturer mellem amter, kommuner og erhvervsinteressenter. Disse vil på sigt udgøre de decentrale omdrejningspunkter for turismeudviklingen.

Støtten til etableringen af de regionale samarbejder vil ske ved en videreførelse og videreudvikling af Turismentværksordningen, hvorigennem der ydes støtte til udvikling og etablering af forpligtende netværksamarbejder mellem de typisk mange små og forskelligartede virksomheder, som tilsammen udgør det danske turisterhverv.