

## Turisme

### 27.21. Turisme

#### 27.21.01. Turisme (tekstanm. 2 og 50)

Dette bidrag er udarbejdet med udgangspunkt i den turistpolitiske redegørelse fra maj 1994. Den afviger derfor væsentligt fra tidligere anmærkninger, hvorfor det ikke er muligt at sammenholde tidligere udgaver med denne.

Den nye strategi prioriterer helt nye områder for den statslige turismefremmeindsats, og samtidig er enkelte indsatsfelter anskuet på en ny måde. Det skal herunder bemærkes, at bevilningen ikke længere opdeles i to hoveddele (det turistpolitiske handlingsprogram og basisbevilningen til Danmarks Turistråd), men at de enkelte områder fremover vil blive betragtet som integrerede dele af een samlet turismefremmebevilling.

#### *Budgetspecifikation:*

Mill. kr.	1993	1994	F	1996	1997	1998
Udgiftsbevilling .....	172,3	189,8	196,3	159,2	160,7	157,7
<b>10. Det turistpolitiske handlingsprogram</b>						
<b>Udgift</b> .....	<b>65,9</b>	<b>84,9</b>	-	-	-	-
14. Køb af varer og tjenesteydelser .....	1,9	-	-	-	-	-
53. Tilskud til erhverv .....	64,0	84,9	-	-	-	-
<b>20. Danmarks Turistråd</b>						
<b>Udgift</b> .....	<b>106,4</b>	<b>104,9</b>	-	-	-	-
54. Tilskud til anden virksomhed ..	106,4	104,9	-	-	-	-
<b>30. Strukturudvikling</b>						
<b>Udgift</b> .....	-	-	<b>55,0</b>	<b>45,4</b>	<b>45,4</b>	<b>44,9</b>
53. Tilskud til erhverv .....	-	-	55,0	45,4	45,4	44,9
<b>40. Markedsføring</b>						
<b>Udgift</b> .....	-	-	<b>121,0</b>	<b>94,0</b>	<b>94,0</b>	<b>93,1</b>
53. Tilskud til erhverv .....	-	-	30,0	23,5	23,5	23,3
54. Tilskud til anden virksomhed ..	-	-	91,0	70,5	70,5	69,8
<b>50. Kompetenceudvikling</b>						
<b>Udgift</b> .....	-	-	<b>16,3</b>	<b>16,7</b>	<b>18,2</b>	<b>16,6</b>
53. Tilskud til erhverv .....	-	-	16,3	16,7	18,2	16,6
<b>60. Diverse</b>						
<b>Udgift</b> .....	-	-	<b>4,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>
53. Tilskud til erhverv .....	-	-	4,0	3,1	3,1	3,1

Bevillingen ydes til fremme af turismen i og til Danmark. Det overordnede mål med turismebevillingen er at skabe grundlag for, at turismen kan medvirke til at skabe mest mulig vækst og beskæftigelse på et miljømæssigt bæredygtigt grundlag.

Midlernes anvendelse er primært igangsættende og strukturpåvirkende med det formål at forbedre turisterhvervenes konkurrenceevne og stimulere aktiviteterne i det private turisterhverv.

Den overordnede budgetallokering fastlægges årligt efter drøftelse med berørte parter.