

30. Netværkssamarbejde											
Udgift	1,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. Køb af varer og tjenesteydelser	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
53. Tilskud til erhverv	1,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40. Østeuropainitiativ											
Udgift	14,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. Køb af varer og tjenesteydelser	14,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
41. Østlandepulje											
Udgift	10,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
53. Tilskud til erhverv	10,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50. Industriel udnyttelse af miljøteknologi											
Udgift	15,9	9,0	8,7	5,5	-	-	-	-	-	-	-
14. Køb af varer og tjenesteydelser	3,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
53. Tilskud til erhverv	12,4	9,0	8,7	5,5	-	-	-	-	-	-	-
Indtægt	-	0,6	4,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0
63. Løbende overførselsindtægter ..	-	0,6	4,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0
60. Det fødevareteknologiske forsknings- og udviklingsprogram											
Udgift	23,9	21,6	-	32,1	-	-	-	-	-	-	-
14. Køb af varer og tjenesteydelser	1,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
53. Tilskud til erhverv	22,4	21,6	-	32,1	-	-	-	-	-	-	-
Indtægt	0,1	1,0	3,6	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0
21. Salg af varer og tjenesteydelser	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
63. Løbende overførselsindtægter ..	-	1,0	3,6	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0
70. Miljøstyring og miljørevision m.v. i virksomheder											
Udgift	-	-	4,0	8,0	13,0	15,0	-	-	-	-	-
53. Tilskud til erhverv	-	-	4,0	8,0	13,0	15,0	-	-	-	-	-

Centrale aktivitetsoplysninger

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Antal tilsagnsmottagere	365	281	384	322	330	162	420	400	60	50	50
Gennemsnitligt tilsagn pr. modtager (mill. kr.)	0,9	0,5	0,7	0,8	1,0	0,7	0,9	0,2	0,3	0,4	0,3
Tilsagn i alt (mill. kr.)	339	137	277	253	353	118,6	372,7	71,5	20,0	20,0	15,0

Beløbsangivelserne for den gennemsnitlige tilsagnsgivning baseres på forskellige ordninger, og der kan for de enkelte ordninger under hovedkontoen være tale om betydelige afvigelser i forhold til det angivne gennemsnit.

Tilsagnsrammer og udbetalingsforløb er anført under beskrivelsen af de enkelte programmer. Den indbyrdes fordeling af tilsagnsrammerne er vejledende.