

10. Almindelig virksomhed*Virksomhedsoversigt:*

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
A. Hovedformål (i mio. kr.)										
1. Forbrugerinformation.....			17,7	20,2	22,3	20,5	19,9	19,5	19,0	18,8
2. Forbrugerbeskyttelse.....			12,7	15,1	15,6	16,6	22,6	22,0	21,4	21,2
3. Hjælpefunktioner.....			21,6	10,9	8,1	10,2	10,9	9,1	8,9	8,8
4. Generel ledelse og administration.....			10,4	8,2	9,5	7,3	7,0	6,8	6,7	6,6
Ressourceandel %.....			16,6	15,0	17,1	13,3	11,6	11,9	12,0	11,9
I alt.....	57,1	59,0	62,4	54,4	55,5	54,6	60,4	57,4	56,0	55,4
B. Aktiviteter										
1. Forbrugerinformation (i 1000 stk.)										
1.1 Telefoniske forespørgsler i forbrugerrådgivningen 1).....	59,4	57,5	48,8	47,6	51,4	51,0	51,0	51,0	51,0	51,0
1.2 Abonnenter										
Råd & Resultater.....	54,0	50,6	51,8	52,8	53,8	55,0	55,0	55,0	55,0	55,0
Pjecer.....	43,0	39,5	38,0	36,0	34,0	34,0	34,0	34,0	34,0	34,0
1.3 Totaloplag 2)										
Råd & Resultater.....	567	598	600	673	703	680	680	680	680	680
Tekniske Meddelelser.....	124	139	130	140	130	140	140	140	140	140
Pjecer.....	430	415	407	400	405	420	420	420	420	420
Foldere.....	298	130	66	68	44	75	75	75	75	75
Plakater 3).....	40,5	40	65	55	35	50	50	50	50	50
1.4 Egne produktundersøgelser 4).....	37	41	36	44	61	66	60	60	60	60
2. Forbrugerbeskyttelse										
2.1 Forbrugerklagenævns sager (afsluttede sager i 1000 stk.) 5)	2,4	2,2	2,2	2,8	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
2.2 Markedsførings- og betalingskortlovsager (afsluttede sager i 1000 stk.) 6)....	1,5	1,6	1,4	1,7	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Heraf afsluttet efter forhandling (i 1000 stk.).....	0,9	1,0	0,7	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Heraf forhåndsudtalelser 7).....				27	89	100	100	100	100	100
Forbrugerombudsmandsinitiativer (heraf afsluttede sager).....	175	110	128	78	106	100	100	100	100	100

Noter:

1) Henvendelser vedrørende ernæring, husholdning, energi, jura, retshjælpsvejledning m.v. Herudover ydes telefonisk retshjælpsvejledning i et betydeligt omfang i forbindelse med verserende sager.

2) De totale oplagstal er inklusive pjecer og foldere til kampagner samt abonnenter.

3) Oplaget afhænger af antal kampagner og disses karakterer.

4) Inklusive desk research samt bearbejdede eksterne, nationale og internationale laboratorieundersøgelser, der er offentliggjort i Råd & Resultater. Omfanget af de forskellige undersøgelser er stærkt varierende.

5) Pr. 6. marts 1993 gennemførtes en forhøjelse af gebyret for indbringelse af sager for Forbrugerklagenævnet og forhøjelse af overgrænserne for indbringelse af sager for nævnet.

6) De anførte antal afsluttede sager fra 1994 og fremefter må tages med forbehold, idet ændringer i markedsføringsloven, der er under revision, kan influere på antallet af sager.

7) Fra 2. april 1992 har Forbrugerombudsmanden afgivet forhåndsudtalelser om, hvorvidt påtænkt markedsføringsmateriale er i overensstemmelse med markedsføringsloven.