

a. Løbende abon- menter.....	8,7	8,4	7,6	7,8	7,7	7,7	6,7	5,8	5,2	5,2
b. Tilgang af titler	0,1	0,2	0,2	0,3	0,5	0,1	0,4	0,2	0,2	0,2
c. Afgang af titler.....	0,3	0,5	1,0	0,0	0,6	0,1	1,4	1,1	0,8	0,2
d. Katalogposter	0,2	0,4	0,3	0,4	0,5	-	-	-	-	-
e. Tilgang af hæfter.....	125,9	124,4	109,7	112,2	110,8	110,8	100,0	90,0	90,0	90,0
f. Afgang af hæfter	-	0,4	0,1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
III. Øvrige										
a. Tilgang	0,6	15,7	3,5	4,5	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2
b. Afgang.....	-	1,8	3,5	3,4	14,4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
c. Katalogposter										
1.b. Samlingsbevaring (1000)										
e. Konservering/Restaurering (antal bind).....	-	446	590	483	839	500	400	400	400	400
2. Formidling										
a. Antal udlån (i 1000).....	273,9	301,3	316,6	345,1	383,0	400,0	420,0	430,0	440,0	450,0
b. Gennemsnitlig ugentlig åbningstid.....	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47
c. Antal hyldekm. tilgængelige for publikum	6,1	6,1	6,1	6,1	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2
d. Antal besøgende	-	-	-	-	-	150	160	165	170	175
g. Publikumsfladen (gennemsnitlig ugent- lig timetal).....	181	181	181	191	191	191	191	191	191	191
3. Forskning										
a. Forskningsårsværk	1,7	1,4	1,6	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
b. Forsker uddannelse Ph.D.-grader	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
c. Internationale publi- kationer (antal).....	1	3	3	2	4	3	3	3	3	3
f. Danske publikationer (antal)	2	4	1	3	0	1	1	1	1	1
4. Biblioteksteknisk service										
a. Indkøb (1000 kr.).....	60	50	50	50	50	60	60	60	60	60
b. Antal katalogposter.....	4.041	6.255	2.888	2.823	4.028	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
C. Enhedsomkostninger										
1. Samlingerne (1000 kr.)										
a. Samlingsopbygning.										
I. Monografier:										
a. Udgifter pr. tilgæet enhed	-	-	-	0,498	0,183	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
II. Tidsskrifter										
a. Udgift pr. løbende abon.....	-	-	-	1,740	1,642	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
b. Samlingsbevaring										
a. Udgift pr. konser- vering/restaurering	-	-	-	0,361	0,238	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
2. Formidling										
a. Driftsudgift pr. udlån.....	-	-	-	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
b. Åbningstid (driftsud- gifter pr. ugentlig åbningstime).....	-	-	-	4,2	4,5	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4
c. Publikumsflade										