

## 17.45. Arbejdsformidling og virksomhedsservice

Herunder henhører udgifterne til driften af offentlige arbejdsformidlingskontorer.

### 17.45.01. Offentlige arbejdsformidlingskontorer (tekstanm. 7 og 75) (Driftsbev.)

Med lov om en aktiv arbejdsmarkedspolitik (L 434) er lovgrundlaget for den samlede arbejdsmarkedspolitiske indsats ændret, således at indsatsen over for den enkelte ledige kan ske på et tidligere tidspunkt i ledighedsforløbet og tilrettelægges mere fleksibelt. Loven fastsætter samtidig klare rettigheder og pligter for den ledige.

Formålet med loven og den nyorientering af arbejdsmarkedsindsatsen, der er indeholdt heri, er at bidrage til at sikre et velfungerende arbejdsmarked.

Arbejdsmarkedsindsatsen retter sig mod beskæftigede og ledige samt mod private og offentlige arbejdsgivere.

De redskaber, som AF anvender i arbejdsmarkedsindsatsen, er:

- formidling af udstøttet arbejde
- information og vejledning over for arbejds- og uddannelsessøgende om beskæftigelse, uddannelse mv.
- udarbejdelse af individuelle handlingsplaner for ledige om, hvordan mulighederne for at få varig beskæftigelse på det almindelige arbejdsmarked forbedres
- tilbud til ledige om jobtræning hos private eller offentlige arbejdsgivere
- tilbud til ledige om uddannelse
- etablering af aftaler om jobrotationsordninger
- tildeling af etableringsydelse til ledige dagpengemodtagere som ønsker at etablere og drive selvstændig virksomhed
- tilbud til ledige om særligt tilrettelagte jobtræningsforløb

Som led i varetagelsen af arbejdsmarkedsindsatsen har AF kontakt til virksomheder og til de beskæftigede og ledige, ligesom man overvåger udviklingen på arbejdsmarkedet.

Arbejdsformidlingen administrerer endvidere i henhold til Lov om orlov (L 435) ordningen om orlov til uddannelse, sabbat og børnepasning.

Arbejdsformidlingen er opdelt i 14 regionale enheder. I hver region er der til varetagelse af opgaver i forbindelse med styringen af arbejdsmarkedsindsatsen af arbejdsministeren nedsat et Arbejdsmarkedsråd. Styringen sker gennem et mål- og rammestyringskoncept, hvilket giver de regionale instanser vide muligheder for at tilrettelægge indsatsen efter lokale forhold og behov.

Landsarbejdsrådet rådgiver og afgiver indstilling til arbejdsministeren på landsplan om bl.a. planlægningen af arbejdsmarkedsindsatsen, herunder om AF's ordinære aktiviteter dvs. ordinær formidling, information, vejledning, virksomhedsservice, overvågning m.v.

Udgifterne til driften af arbejdsformidlingen fordeles med 75 pct. til staten og 25 pct. til amtskommunerne/kommunerne. Udgiftsbevillingerne på finansloven er budgetteret som den samlede udgift, idet de 25 pct., der dækkes af amtskommunerne/kommunerne, er opført som en indtægtskonto.

Udgifterne til arbejdsmarkedsredskaberne: jobtræning, uddannelse, etableringsydelse mv. sker over aktiveringsbevillingerne på finansloven.

Der er indgået en flerårsaftale mellem Arbejdsministeriet og Finansministeriet om Arbejdsformidlingen. Hensigten med aftalen er at tilvejebringe stabile budgetmæssige rammer for Arbejdsformidlingens virke. Dermed skabes der grundlag for at overgangen til det ny mål- og rammesystem i den aktive arbejdsmarkedspolitik kan finde sted indenfor en fast bevillingsramme.

De overordnede økonomiske rammer for Arbejdsformidlingen er fastlagt på finansloven for 1994 for årene 1994 - 1997 i medfør af den indgåede 4-årsaftale.