

tvangsindløst af ministeren for kommunikation og turisme pr. 1. marts 1997 til kurs 125. Staten ejer A-aktier for 51 pct. af selskabets samlede aktiekapital. Efter betaling af udbytte i 1998 vil statens A-aktier blive konverteret til B-aktier, således at 1 A-aktie konverteres til 10 B-aktier. Efter tvangsindløsningen pr. 1. marts 1997 vil selskabets aktiekapital blive udvidet, således at statens ejerandel igen kommer ned på 51 pct.

Ifølge selskabets vedtægter kan ingen anden aktionær end staten, med visse undtagelser, kontrollere B-aktier svarende til mere end 7,5 pct. af selskabets aktiekapital.

Resultater

Selskabets resultat for de seneste 3 regnskabsår fremgår af nedenstående tabel 2.6.3.

Ultimo 1993 var koncernens egenkapital steget til knap 9 mia.kr. Hertil skal lægges et nettoprovenu fra den nyligt overståede aktieemission på ca. 11 mia.kr., således at koncernens egenkapital medio 1994 udgør ca. 20 mia.kr. Når egenkapitalen ikke vokser yderligere som følge af aktieemissionen, skyldes det, at TeleDanmark bruger en væsentlig del af aktieprovenuet til at nedbringe pensionsforpligtelser for 6,9 mia.kr.

Tabel 2.6.3. Udvalgte regnskabs- og nøgletal²⁾ for TeleDanmark A/S

	1991	1992	1993
Omsætning i mill.kr.	15.251	15.653	16.293
Årets resultat efter skat i mill.kr.	648	916	1.561
Udbytteprocent	10	10	10
Balance i mill.kr.	27.251	26.670	26.108
Egenkapital i mill.kr.	6.502	7.322	8.752
Gennemsnitsligt antal fuldtidsansatte	17.880	17.508	17.064
Overskudsgrad ¹⁾	13	13	18
Afkastningsgrad ³⁾	7	8	11
Egenkapitalens forrentning ³⁾	10	13	18
Aktiernes indre værdi	6	6	7

1) Her defineret som resultat før finansiering * 100 / nettoomsætning

2) Se omtalen af finansielle nøgletal i bilaget til dette afsnit.

3) Af hensyn til selskabernes korte levetid er undtagelsesvis benyttet ultimotal for egenkapital og balance i beregningerne.

Forretningsmæssig udvikling

De stedfundne og kommende liberaliseringstiltag i Danmark og i EU-regi i øvrigt medfører, at ikke kun det danske marked, men også markeder for telekommunikation i andre lande, vil blive udsat for stigende konkurrence.

TeleDanmark vil tilstræbe at bevare en dominerende markedspostion i Danmark, også på de områder, hvor der indføres konkurrence. Denne målsætning afspejler sig i de allerede gennemførte markedstiltag inden for data-, mobil- og erhvervsområdet. I 1994 og fremover vil der blive foretaget en videreudvikling af telefonitjenesten, der kan betragtes som TeleDanmarks kernevirkosomhed. Tele Danmark vil samtidig søge at opnå øgede indtægter fra internationale aktiviteter. Endvidere vil koncernen deltage i udbyg-