

Turisme

27.21. Turisme

27.21.01. Turisme (tekstanm. 2 og 50)

Tilsagnsbeløbet til særlige markedsføringskampagner er i 1994 forhøjet med 13 mill. kr. Baggrunden for denne ændring er et ønske om, at der ikke sker en aktivitetsnedgang vedrørende de særlige markedsføringskampagner. Samtidig nedskrives beløbet til andet med et tilsvarende beløb.

Ændringen i aktivitetsoplysningerne skyldes, at man på baggrund af udviklingen i antallet af overnatninger i 1993 har fundet baggrund for at ændre stigningstakten for alle overnatningstyper. Aktivitetsoplysningerne er ajourførte med de seneste oplysninger på området.

Der budgetteres med følgende vejledende fordeling af tilsagnsbeløbene:

Mill.kr.	1993	1994	1995	1996	1997
1. Særlige markedsføringskampagner	15	18	5	5	5
2. Netværk	20	20	20	20	20
3. By- og tematurisme.....	20	20	-	-	-
4. Andet.....	30	27	24	22	21
I alt.....	85	85	49	47	46

Centrale aktivitetsoplysninger for driftsområdet:

i 1000 overnatninger	1989	1990	1991	1992	1993	1993 ¹	1994	1995	1996	1997
1. Hotelovernatninger i Danmark										
- udenlandske.....	5.145	5.760	6.321	6.566	7.438	6.697	6.831	6.968	7.107	7.249
- danske.....	5.418	5.704	5.775	5.881	6.428	5.940	5.999	6.059	6.120	6.181
2. Campingovernatninger i Danmark										
- udenlandske.....	3.506	3.729	4.277	5.369	4.814	5.637	5.919	6.215	6.526	6.852
- danske.....	7.807	8.225	8.271	8.812	9.136	9.253	9.715	10.201	10.711	11.247
3. Feriehusovernatninger i Danmark										
- udenlandske.....	9.878	11.081	16.526	20.403	25.698	21.831	23.359	24.995	26.744	28.616
- danske.....	1.377	1.572	1.708	1.512	2.267	1.588	1.667	1.750	1.838	1.930

1) Revurderede finanslovtal.