

der ikke indgår i det tilladte sortiment, ikke på noget tidspunkt, hvor der er åbent for publikum, befinde sig på sortimentsbutikkens areal.

I øvrigt henviser jeg til bemærkningerne til lovforslagets § 3 og ændringsforslagets nr. 2 og 3.

Spørgsmål 36:

Under henvisning til bemærkningerne til 2 og 3, sidste afsnit, ønskes oplyst, hvilke varer – ud over øl, vin og spiritus – der skal befinde sig på et aflåst areal.

Svar:

På sortimentsbutikkens areal må alene befinde sig de tilladte sortimentsvarer. Alle andre varer (ikke-sortimentsvarer) må alene befinde sig på det areal, der aflåses uden for butikstiden. Jeg henviser i øvrigt til min besvarelse af spørgsmål 31.

Spørgsmål 37:

Ministeren anmodes om fra ministeren for kommunikation og turisme at indhente en udtalelse om, hvorvidt han vil orientere turisterne om de specielle danske butiksregler – og i givet fald hvordan.

Svar:

Jeg har fra Ministeriet for Kommunikation og Turisme indhentet følgende udtalelse:

»Ministeren for kommunikation og turisme har ikke mulighed for at informere turisterne direkte om de danske butiksåbningstidsregler.

De turister, der besøger Danmark, informeres derimod primært om danske forhold, herunder danske love, gennem den turistmæssige markedsføring, som udføres af turisthvervet og Danmarks Turistråd. Desuden kan udlændinge få en række informationer om Danmark ved henvendelser til Danmarks Turistråds markedskontorer i udlandet eller de danske ambassader.

Da ministeren for kommunikation og turisme har tætte relationer til turisthvervet og turistorganisationerne, herunder ikke mindst til Danmarks Turistråd, vil ministeren derfor sammen med industriministeren orientere disse parter om ændringerne af butiksåbningstidsreglerne.

Det sikres hermed, at turisterne får korrekte oplysninger om den lovgivning, der kan få be-

tydning for turisterne under deres ophold i landet.«

Spørgsmål 38:

Ministeren bedes fra ministeren for kommunikation og turisme indhente oplysninger om, hvorvidt han vil tillade P&T at gøre brug af mulighederne i loven, således som den vil fremtræde, hvis ændringsforslagene vedtages. Herunder om de planlagte postbutikker vil få mulighed for at holde åbent uden for normal åbningstid.

Svar:

Jeg har fra Ministeriet for Kommunikation og Turisme indhentet følgende udtalelse:

»P&T har en generel målsætning om, at posthusenes åbningstider skal være tilpasset det lokale behov, herunder åbningstiderne i detailhandelen.

Posthusenes åbningstider må dog afpasses efter kundetilstrømningen. Postvæsenet har gennem de senere år konstateret et mærkbart fald i antallet af ind- og udbetalinger via posthusene til fordel for elektroniske betalingsforordninger. Det betyder færre kunder på posthusene.

Posthusenes åbningstider skal endvidere ses i sammenhæng med det fastsatte servicemål for ind- og udbetalinger samt om dag-til-dagbefordring af breve og pakker. For at forsendelserne kan nå omdeling hverdagen efter rettidig indlevering til postvæsenet og for at sikre kunden videre ekspedition af ind- og udbetalinger efter reglerne om rettidighed (dags-dato-kvittering), er der fastsat et sluttidspunkt for videre ekspedition af forsendelser fra posthusene. Sluttidspunktet varierer mellem de forskellige geografiske områder.

På grund af sammenhængen mellem sluttidspunkt og koblingen til det landsdækkende postudvekslingssystem er der snævre grænser for, hvilken nytte kunderne vil kunne drage af åbningstider efter f.eks. kl. 18. Adgangen til udvidet åbningstid efter lovforslaget vil derfor ikke umiddelbart få betydning for posthusenes åbningstider.

Hvad angår postbutikkerne, repræsenterer disse ofte en serviceforbedring i forhold til mange mindre posthuse, der har en forholdsvis kort åbningstid, fordi antallet af ekspeditioner er lille. Postbutikkerne har mulighed for at lade åbningstiden flugte med de almindelige bu-