

Til lovforslag nr. L 211. Betænkning afgivet af Erhvervsudvalget den 24. maj 1994

## Betænkning

over

### Forslag til lov om markedsføring

Udvalget har behandlet lovforslaget i nogle møder og har herunder stillet spørgsmål til industri- og samordningsministeren, som denne har besvaret skriftligt.

Endvidere har udvalget modtaget skriftlige og/eller mundtlige henvendelser fra:

Danmarks Automobilhandler Forening,  
 Dansk Handel & Service,  
 Dansk Industri,  
 Dansk Postordreforening,  
 Danske Reklamebureauers Brancheforening,  
 Erhvervenes Transportudvalg,  
 Finansrådet,  
 Forbrugerrådet,  
 Foreningen af Dagligvaregrossister,  
 Foreningen af Registrerede Revisorer,  
 Fællesforeningen for Danmarks Brugsforeninger,  
 Håndværksrådet,  
 Landsforeningen Loyal Handel,  
 Oliebranchens Fællesrepræsentation og SAS.

Der er af industri- og samordningsministeren og af et mindretal stillet ændringsforslag, hvorom henvises til de ledsagende bemærkninger.

Herefter indstiller et *flertal* (Socialdemokratiets, Centrum-Demokraternes, Det Radikale Venstres og Kristeligt Folkepartis medlemmer af udvalget) lovforslaget til *vedtagelse* med de af industri- og samordningsministeren stillede ændringsforslag.

Et *mindretal* (Det Konservative Folkepartis, Venstres og Fremskridtspartiets medlemmer af udvalget) indstiller lovforslaget til *vedtagelse* med de af mindretallet stillede ændringsforslag.

Mindretallet oplyser, at det vil stemme for ministerens ændringsforslag, såfremt mindretallets ændringsforslag bliver forkastet. Mindretallet vil i det tilfælde stemme imod lovforslaget.

Et mindretal inden for mindretallet (Fremskridtspartiets medlem af udvalget) er af den opfattelse, at markedsføringsforbudene i markedsføringsloven burde ophæves. Overflødige, unødvendige og skadelige love skal så vidt muligt afskaffes.

Ophævelse af markedsføringsforbudene bør være et godt og enkelt eksempel på den reelle gennemførelse af afbureaukratisering og lovsænering, som stort set alle Folketingets partier med jævne mellemrum taler så pænt om, men gør så lidt ved.

Markedsføringsforbudene i markedsføringsloven består i grove træk af forbud og diverse forbehold over for tilgift, rabatmærker, lodtrækning og rentefri konti. Tiden er løbet fra hensigten bag loven, der primært er at beskytte forbrugerne. Loven brydes dagligt uden væsentlige indsigelser. Endvidere er loven gennemhullet af undtagelser. Det er på tide, at Folketinget tilpasser loven til realiteternes verden og ophæver markedsføringsforbudene i markedsføringsloven.

Fremskridtspartiet skal i øvrigt henvises til det af partiet fremsatte lovforslag nr. L 102 (lov om ændring af lov om markedsføring. (Ophæ-