

Kristelig Lytter- og Fjernseerforening  
Kirke og Medier

Den 8. april 1994

Folketingets Kirkeudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Med henvisning til vort foretræde den 6. april d.å. for Folketingets Kirkeudvalg vil vi hermed gerne præcisere vore synspunkter vedr. L 140 og L 142.

Vi er klar over, at de ændringer, der p.t. behandles, hovedsageligt sigter på at skabe gode forhold for det mellemkirkelige arbejde. Det er et formål, vi kun kan støtte. Vi tillader os imidlertid også at føre vor hjertesag frem her, idet bare en lille tilføjelse i L 142 kan få stor og positiv virkning.

Folkekirken og dens menigheder lever her og nu, ikke som et fortidslevn, men som en del af det moderne informationssamfund. Menighedsrådene bør således have bedre muligheder for at udføre et kvalificeret mediearbejde og for at fremme medieproduktioner – hvad enten det er som selvstændig menighed, eller det er i samarbejde med andre menigheder/menighedsråd.

KLF har kendskab til og i visse tilfælde nær kontakt med menighedsråd, som har indgået et samarbejde om netop mediearbejde. Dette sker jævnfør L 140, § 43: En god og konstruktiv ordning, hvor Kirkeministeriet *kan* yde tilskud, men ellers må menighedsrådene selv finde pengene inden for de eksisterende rammer.

Også andre initiativer til fremme af kirkens synliggørelse i vor tids massemedieprægede samfund kunne nævnes. Her skal blot nævnes Danmarks Kirkelige Mediecenter, hvor de enkelte menighedsråd – gennem individuelt medlemskab eller via Sammenslutningen af Menighedsrådsmedlemmers medlemskab – kan indgå i et større samarbejde om medieproduktioner, deltage i relevante kurser og i det hele taget trække på professionel ekspertise vedr. medier.

For at muligheder kan blive virkelighed, kræves også økonomiske midler. Det er vor opfattelse, at rådighedsbeløbet er aldeles utilstrækkeligt i denne henseende. Det må gøres muligt at hente yderligere midler.

En ny medie-»konto« vil befri rådighedsbeløbet for udgifterne til kirkeblade, kirkesider og lign. Vi forestiller os, at medie-»kontoen« skal dække udgifter til initiativer og produktioner inden for både de trykte medier og radio/tv/video.

Derfor foreslår KLF, at der i L 142 gøres en tilføjelse, f.eks. et 15. punkt i rækken under forslaget til ændring af § 2, stk. 1, hvor der udtrykkeligt anføres, at også udgifter til mediearbejde og medieproduktion afholdes af kirkekassen.

P.v.a. Kristelig Lytter- og Fjernseerforening  
Kirke og Medier

Mediekonsulent Bo Torp Pedersen  
Medlem af landsstyrelsen Jan Toke Larsson  
Medlem af landsstyrelsen Kim Borregaard Eriksen