

Ad 3 og 5

Efter de gældende regler er kunstneres salg af egne værker fritaget for afgift. Det vil sige, at kunstnerne ikke skal betale afgift af salget, men modsat heller ikke kan afløfte afgift på købet. Kunstnere omfatter efter de gældende regler ikke kunsthåndværkere som f.eks. keramikere.

Efter de foreslåede regler vil der nu også skulle betales afgift af kunstnerens salg af egne værker. Afgiftssatsen af salget vil dog alene udgøre 20 pct. af den normale sats. Kunstnere skal altså beregne afgift af salget svarende til 5 pct., hvis de skal registreres.

Ved registrering vil kunstneren kunne afløfte alle 25 pct. merværdiafgift, der har belastet indkøb af f.eks. værktøj, farver etc.

Der vil blive fastsat en særlig høj registreringsgrænse på 300.000 kr. årligt. Er kunstnerens salg mindre end 300.000 kr., skal kunstneren ikke registreres.

Det er de færreste kunstnere, der har et salg af egne værker på mere end 300.000 kr. om året. En række kunstnere, der sælger til registrerede virksomheder og lignende, vil dog med fordel kunne lade sig frivilligt registrere.

Det vil også kunne betale sig at lade sig frivilligt registrere, selvom salget foregår til private, hvis indkøb af materialer, værktøj, leje af atelier etc. udgør mere end 20 pct. af salget.

Der foreligger ikke statistiske opgørelser over omfanget af salg af ny kunst. Ud fra forbrugsundersøgelsen i 1987 kan det dog med meget stor usikkerhed skønnes, at der sælges for omkring 100 mio. kr. ny kunst gennem mellemhandlere og for ca. 50 mio. kr. direkte til private, kunstforeninger m.v. Hvis kunstnerens omkostninger til køb af materialer har udgjort ca. 20 pct. af salgsværdien, vil provenutabet ved den foreslåede ordning udgøre omkring 3 mio. kr., der især vedrører den del af omsætningen, som sker gennem kunsthandlere.

Hertil kommer provenuvirkningen af at udvide kunstnerbegrebet i loven til også at omfatte visse keramikere etc., der vil bringe det samlede provenutab vedrørende de nye afgiftsregler for kunst og kunstnere op på ca. 5 mio. kr.

Ad 4

Ændringsforslaget vil medføre, at postvæsenet skal afregne ca. 100 mio. kr. mindre i udgående afgift. Hovedparten heraf kan dog aflø-

tes hos kunden. Af de godt 100 mio. kr. vedører alene ca. 11 mio. kr. afgift, der ikke kan afløstes. Når de pågældende postydelser fritages for afgift, bliver postvæsenets mulighed for afløftning af indgående afgift mindre. Dette vil belaste postvæsenets indkøb med en nettoomkostning på ca. 17 mio. kr.

Den samlede provenuvirkning er således en provenugevinst på ca. 6 mio. kr.

Ad 6

Udskydelsen af lovforslagets ikrafttræden til 1. juli 1994 vil begrænse første års provenutab som følge af den nye lov med ca. 40 mio. kr.

Ad 7

Der indføres en overgangsordning for visse lagre af brugte varer. Lagervarer, hvor den handlende kan dokumentere varens indkøbspris samt at varen er indkøbt fra en privat, bliver omfattet af de nye regler om brugte varer m.v. Overgangsordningen vil lette forhandlerens salg af større/dyrere lagervarer, der ellers vil være sværere at sælge til markedspris uden tab.

Der foreligger ikke statistiske opgørelser over registrerede virksomheders køb af brugte varer fra private med henblik på videresalg. Med udgangspunkt i forbrugsundersøgelsen fra 1987 kan det med stor usikkerhed skønnes, at overgangsordningen vil medføre et provenutab på 25-50 mio. kr. Der vil være tale om et engangstab.

Ad 8

En forhøjelse af registreringsgrænsen vil betyde, at en række virksomheder vil kunne lade sig afmelde fra registrering. Det er vanskeligt at skønne præcist over dette antal, men det anslås at måske 60.000 virksomheder vil kunne afmelde sig. En række virksomheder vil dog have fordel af fortsat registrering. Provenutabet skønnes til omkring 5 mio. kr. ved en forhøjelse af registreringsgrænsen til 20.000 kr.

Ændringsforslaget vil således samlet set medføre helårsprovenutab på ca. 5 mio. kr., mens provenuvirkningen i 1994 tilnærmelsesvis er neutral.

Ad 9

Det er vanskeligt at skønne over provenuvirkningen af at fritage motorkøretøjer m.v. til