

Beslutningsforslag nr. B 63. Fremsat den 2. februar 1994 af Tommy Dinesen (SF), Pernille Frahm (SF), Gade (SF), Lilli Gyldenkilde (SF), Birthe Hansen (SF), Birgitte Husmark (SF), Rahbæk Møller (SF), Gert Petersen (SF) og Ebba Strange (SF)

## **Forslag til folketingsbeslutning**

### **om en reklameafgift til finansiering af øget forbrugeroplysningsarbejde**

Folketinget opfordrer regeringen til senest ved begyndelsen af folketingsåret 1994-95 at fremsætte lovforslag om en afgift på kommerci-

elle reklamer på 1 procent, således at provenuet fra afgiften øremærkes til øget forbrugeroplysningsarbejde.