

Til § 14

Kun i få tilfælde vil det inden for rimelig tid være muligt at identificere samtlige købere i forbrugerledet. Bestemmelsen giver i sådanne tilfælde kontrolmyndigheden mulighed for at træffe foranstaltninger således, at de hurtigst muligt når ud til flest mulige købere af et farligt produkt.

Det er overladt til kontrolmyndigheden at træffe beslutning om, hvornår offentliggørelsen skal ske. Bestemmelsen forudsætter dog, at det ikke sker før en fare er konstateret ved produktet eller tjenesteydelsen. Dette betyder, at der ikke kan ske offentliggørelse før kontrolmyndigheden på baggrund af de nødvendige undersøgelser har konkluderet, at produktet eller tjenesteydelsen er farlig. Det kræves ikke, at der i øvrigt er foretaget indgreb mod produktet. Kontrolmyndigheden kan således i et konkret tilfælde vælge at nøjes med offentliggørelse.

Det er ligeledes kontrolmyndigheden, der vælger på hvilken måde, offentliggørelsen skal ske. Oftest vil det formentlig ske gennem pressemeddelelser fremsendt til TV-stationer og en række aviser.

Offentliggørelsen skal vedrøre faren ved produktet. Bestemmelsen giver hjemmel til offentliggørelse af alle nødvendige oplysninger til identifikation af produktet, herunder ved billedmateriale og informationer om navn og adresse på forhandlere og tidligere led. Det må også gennem offentliggørelsen sikres, at forbrugeren har mulighed for at medvirke til gennemførelse af eventuelle myndighedskrav om tilbagelevering eller tilbagetrækning af produktet efter lovens bestemmelser herom.

Til § 15

Bestemmelsen er overført fra markedsføringslovens § 12a, som ophæves ved produktsikkerhedslovens ikrafttræden. Vedrørende bestemmelsens materielle indhold henvises til bemærkningerne til bestemmelsen i markedsføringsloven.

Med hjemmel i markedsføringslovens § 12a er udstedt bekendtgørelse nr. 125 af 6. marts 1991 om sikkerhedskrav til legetøj og produkter, som på grund af deres ydre fremtræden kan forveksles med levnedsmidler. Bekendtgørelsen forbliver ikraft efter lovens ikrafttræden, jf. § 29, stk. 3.

Til § 16

Bestemmelsen svarer stort set til markedsføringslovens § 12b. Således overflødiggøres markedsføringslovens § 12b, stk. 1 nr. 5 delvis, idet der i lovforslagets § 11, nr. 4 og § 12, stk. 1, nr. 3 allerede er hjemmel til at forbyde udbud af et produkt samt at

påbyde tilbagetrækning. Endvidere er lovforslagets bemyndigelse til at opkræve betaling i forbindelse med kontrol blevet konkretiseret, således at denne svarer til § 5 i bekendtgørelse nr. 125 af 6. marts 1991 om legetøj mv. Markedsføringslovens § 12b ophæves i lighed med § 12a ved produktsikkerhedslovens ikrafttræden.

*Til § 17**Til stk. 1*

Bestemmelsen fastslår, at der i forbindelse med administrationen af loven skal føres offentlig kontrol med produkters og tjenesteydelsers sikkerhed.

Til stk. 2

I bestemmelsens stk. 2 foreslås, at Forbrugerstyrelsen varetager denne opgave medmindre en anden myndighed, jf. § 18, allerede i kraft af anden lovgivning er ansvarlig for området.

Den eksisterende kompetencefordeling mellem ministerierne opretholdes. Dette vil være mest hensigtsmæssigt, idet disse myndigheder er i besiddelse af den specialviden, der er nødvendig for effektivt at kunne administrere reglerne på deres område. Forbrugerstyrelsens opgave bliver i denne forbindelse at virke som det sikkerhedsnet, der opfanger residualområdet. Forbrugerstyrelsen forestår i dag kontrollen med legetøjs sikkerhed samt kontrol med levnedsmiddelefterligninger i henhold til bekendtgørelse om sikkerhedskrav til legetøj og andre produkter, som på grund af deres ydre fremtræden kan forveksles med levnedsmidler. Forbrugerstyrelsen råder samtidig ikraft af sit laboratorium over en vis teknisk sagkundskab.

Bibeholdelsen af den nuværende struktur nødvendiggør udpegelsen af en koordinerende myndighed, der kan bistå med at sikre en ensartet administration af lovens regler under hensyntagen til de forskelle, der udspringer af de særlige forhold, der gør sig gældende vedrørende forskellige produkter.

Forbrugerstyrelsen foreslås i stk. 2, 2. punktum, at varetage opgaven som koordinerende myndighed. Det vil være Forbrugerstyrelsens opgave at sikre overholdelsen af produktsikkerhedsloven og herunder koordinere de forskellige kontrolmyndigheder, således at der opnås en ensartet administration af denne lov. Forbrugerstyrelsen vil tillige få til opgave at varetage kontakten til Europa-Kommissionen og det øvrige generelle internationale arbejde vedrørende produktsikkerhed. Endelig vil ansvaret for notifikationssystemet vedrørende indgreb over for farlige produkter blive placeret her.