

adgangen begrænset til en bestemt brugerkreds. Videregivelse kan således ikke ske uden samtykke fra den, oplysningerne angår, til anden anvendelse end offentliggørelse i et periodisk skrift.

Efter § 7 i, stk. 1, skal der snarest gives meddelelse om, hvad der er registreret om en person, når den pågældende fremsætter begæring herom. De almindelige regler om registerindsigt i lovens kap. 2 a finder som udgangspunkt tilsvarende anvendelse.

Bestemmelserne indebærer, at de informationssystemer (registre), som er omfattet af bestemmelserne, undergives en regulering, der væsentligt afviger fra de regler om registrering og videregivelse af registrede oplysninger, som findes i registerlovens almindelige bestemmelser.

Folketingsbehandlingen af de gældende regler i kap. 2 c i lov om private registre findes i Folketings-tidende 1986-87, tillæg A, sp. 479 ff, tillæg B, sp. 2437 ff og 2573 ff, og forhandlingerne, sp. 99 f, 1484 ff, 12904 ff og 13254 ff.

3.2. Lov om offentlige myndigheders registre.

Drives et informationssystem af en offentlig myndighed, f.eks. Danmarks Radio eller TV 2, vil informationssystemet hverken være undergivet de særlige regler i kap. 2 c eller de almindelige regler i kap. 2 i lov om private registre. Informationssystemet er i stedet omfattet af lov om offentlige myndigheders registre.

3.3. Manuelle udklipsarkiver.

Manuelle udklipsarkiver indeholder ikke materiale, der ikke allerede har været offentliggjort.

Efter Registertilsynets praksis er der på den baggrund ikke tale om registrering af oplysninger om personlige forhold, som med rimelighed kan forlanges unddraget offentligheden, jf. lovens § 1, stk. 1. Pressens manuelle udklipsarkiver er derfor af Registertilsynet blevet anset for at falde uden for lov om private registre, jf. Registertilsynets årsberetning 1981, side 91-92.

3.4. CD-ROM.

CD-ROM, der betyder Compact Disc Read Only Memory, er et lagrings- og distributionsmedie for digitaliserede data. Der kan læses data på en CD-ROM, men brugeren kan ikke indlægge data, og indlagte data kan ikke slettes.

I de senere år er det blevet almindeligt at distribuere data på CD-ROM. Typisk distribueres information, hvor løbende opdatering ikke er en kritisk faktor. F.eks. distribueres megen medicinsk, kemisk og patent information på CD-ROM. I de senere år

også vejvisere, produktkataloger og statistiske oplysninger. Der er udgivet leksika og håndbøger på CD-ROM, ligesom Ugeskrift for Retsvæsen samt Skattekartoteket kan erhverves på CD-ROM. Inden for de sidste 3 år er der udgivet aviser på CD-ROM. I U.S.A. findes i hvert fald 8 aviser på CD-ROM, i England 4 (Financial Times, The Times, The Independent og Northern Echo).

I disse tilfælde fungerer CD-ROM som distributionsmedie for avisens tekst. Teksten hentes fra avisens produktionssystem og lagres på CD-ROM sammen med et søgeprogram. Søgeprogrammet gør det normalt muligt at søge på alle de ord, der forekommer i artiklerne, og på alle kombinationer af disse ord. Artiklerne kan læses på en skærm eller printes.

I de eksempler på udgivelse af aviser på CD-ROM, der findes i dag, er der i alle tilfælde tale om den samlede redaktionelle tekst fra avisen. Der udgives typisk en CD-ROM hvert kvartal. For hvert kvartal sker der en opdatering, således at det sidste kvartal er indeholdt på CD-ROM'en sammen med de tidligere kvartaler. Ved årets slutning er kunden herefter i besiddelse af en hel årgang af avisen på CD-ROM.

Udvalgsflertallet har anset en CD-ROM for direkte omfattet af medieansvarsloven, jf. betænkningen, side 28 og 54. Dette bevirker dog ikke, at en CD-ROM ikke tillige kan være omfattet af registerloven, jf. betænkningen, side 46.

3.5. Medieansvarsloven.

Den 1. januar 1992 trådte medieansvarsloven i kraft (lov nr. 348 af 6. juni 1991). Samtidig ophævedes lov nr. 147 af 13. april 1938 om pressens brug.

Medieansvarsloven bygger på betænkning nr. 1205/1990.

Ifølge lovens § 1, nr. 1 og 2, gælder medieansvarsloven for indenlandske periodiske skrifter, herunder billeder og lignende fremstillinger, der trykkes eller på anden måde mangfoldiggøres, og for lyd- og billedprogrammer, der spredes eller fordeles af Danmarks Radio, TV 2, TV 2's regionale stationer og foretagender, som har tilladelse til lokal radio- eller fjernsynsvirksomhed.

Medieansvarsloven gælder ifølge § 1, nr. 3, endvidere for tekster, billeder og lydprogrammer, der periodisk udbredes til offentligheden, såfremt de har karakter af en nyhedsformidling, som kan ligestilles med den formidling, der er omfattet af lovens § 1, nr. 1 eller 2, jf. dog § 8, stk. 2, der foreskriver anmeldelse til Pressenævnet som betingelse for, at et foretagende, der udgiver de i § 1, nr. 3, nævnte massemedier, kan være omfattet af medieansvarsloven.