

[Sundhedsministeren]

af lægemiddelreklamer blev gennemført ved direktivet nævnt i besvarelsen af spørgsmål nr. S 1346.

EF-Kommissionen fremsatte i april 1990 et direktivforslag om minimumsregler for tilladt reklame for tobaksvarer i pressen og på plakater (KOM (90) SYN 194). Direktivforslaget blev i juni 1991 trukket tilbage af Kommissionen i forbindelse med fremsættelsen af et nyt direktivforslag om indbyrdes tilnærmelse af medlemsstaternes love og administrative bestemmelser om reklame for tobaksvarer (KOM (91) SYN 194). Direktivforslaget indeholder et – stort set altomfattende – forbud mod at reklamere for tobaksvarer. Direktivforslaget henviser til artikel 100 A og har således til formål at fjerne hindringer for varers og reklame-mediers fri bevægelighed. Til direktivforslaget fremsatte Kommissionen i april 1992 et ændringsforslag om begrænsning af anvendelsesområdet for forbudet mod indirekte reklame (KOM (92) SYN 194).

Spm. nr. S 1348

Til *sundhedsministeren* (19/8 93) af:

Kim Behnke (FP):

»Vil ministeren oplyse, hvilke bestemmelser i de øvrige EF-landes lovgivning der gælder for reklame for alkoholholdige produkter, lægemiddelprodukter og tobak, herunder hvad de pågældende bestemmelser går ud på, og hvornår de blev indført?«

Svar (31/8 93):

Sundhedsministeren (Torben Lund):

Inden for de fastlagte rammer for besvarelse af spørgsmål stillet i henhold til forretningsordenens § 20 – såvel med hensyn til fristen for afgivelse af svar som med hensyn til besvarelsens omfang, jf. forretningsordenens § 20, stk. 8 – anser jeg det ikke for muligt at give en fyldestgørende besvarelse af spørgsmålet, idet bemærkes, at ministeriet ikke på forhånd er i besiddelse af de fornødne oplysninger.

Spm. nr. S 1349

Til *sundhedsministeren* (19/8 93) af:

Kim Behnke (FP):

»Vil ministeren i forlængelse af spørgsmål nr. S 1348 oplyse, hvilke regler og lovbestem-

melser der eksisterede forud for gældende lovgivning i de øvrige EF-lande?«

(Besvaret sammen med spm. nr. S 1348).

Spm. nr. S 1350

Til *sundhedsministeren* (19/8 93) af:

Kim Behnke (FP):

»Vil ministeren oplyse, hvilke bestemmelser i Sveriges, Norges og Finlands lovgivning der gælder vedrørende reklame for alkoholholdige produkter, lægemiddelprodukter og tobak, herunder hvad de pågældende bestemmelser går ud på, og hvornår de blev indført?«

(Besvaret sammen med spm. nr. S 1348).

Spm. nr. S 1351

Til *sundhedsministeren* (19/8 93) af:

Kim Behnke (FP):

»Vil ministeren i forlængelse af spørgsmål nr. S 1350 oplyse, hvilke regler og lovbestemmelser der eksisterede forud for gældende lovgivning i de pågældende lande?«

(Besvaret sammen med spm. nr. S 1348).

Spm. nr. S 1352

Til *sundhedsministeren* (19/8 93) af:

Kim Behnke (FP):

»Vil ministeren oplyse, om lovgivningerne i Sverige, Norge og Finland, der omhandler reklame for alkoholholdige produkter, lægemiddelprodukter og tobak, er i konflikt med EF-bestemmelserne på området, og i bekræftende fald oplyse hvordan?«

Svar (31/8 93):

Sundhedsministeren (Torben Lund):

Da jeg – som det fremgår af besvarelsen af spørgsmål nr. S 1351 – ikke er i besiddelse af de fornødne oplysninger om forholdene i Sverige, Norge og Finland, anser jeg det ikke for muligt at besvare spørgsmålet inden for de fastlagte rammer for besvarelse af spørgsmål stillet i henhold til forretningsordenens § 20 – såvel med hensyn til fristen for afgivelse af svar som med hensyn til besvarelsens omfang, jf. forretningsordenens § 20, stk. 8.