

[Udenrigsministeren]

port i 1992 skyldtes eksportfremgangen på det tyske marked. Afmatningen i tysk økonomi i 1993 vil indebære, at de seneste års høje væksttal for dansk eksport til Tyskland ikke kan ventes videreført i 1993. I 1991 var væksten på godt 19 pct., i 1992 på 9,6 pct., og i 1993 må der forventes at lavere væksttal.

Det er særdeles positivt, at danske eksportører så dygtigt har været i stand til at udnytte de seneste års økonomiske opsving i Tyskland til at sikre større markedsandele og dermed et bedre fodfæste for en betydelig eksport også fremover.

Eksporten til EFTA-landene har været vigende under indtryk af den økonomiske og valutariske udvikling i disse lande.

Eksporten til Asien voksede derimod med hele 6,8 pct. i 1992, primært til vækstmarkederne i ASEAN-området (28 pct. eksportvækst) og NIC-landene med 8 pct. samt Kina med

eksportstigninger på ca. 18 pct. Trods afmatningen i Japan var der en dansk eksportvækst på 3 pct., hvilket indbebar en markant vækst i den danske markedsandel. Den pæne eksportfremgang til det asiatiske område er dog mindre end væksten i områdets samlede import, og danske eksportører har i 1992 såvel som i 1991 tabt markedsandele på de asiatiske vækstmarkeder.

Eksporten (ekskl. skibe) til det nordamerikanske marked faldt med ca. 5 pct. i 1992. Der var også et fald i eksporten til det sydamerikanske marked.

Det må imidlertid for 1993 forventes, at USA og udvalgte latinamerikanske samt en række asiatiske lande som følge af en positiv, økonomisk udvikling vil være blandt de interessante vækstmarkeder for danske eksportører i en periode, hvor de økonomiske konjunkturer i en række EF-lande er mindre gode.

Tabel 3. Danmarks ti største eksportmarkeder i 1992

Land	Mio. kr.	Vækst i pct.	Andel i pct.
Tyskland	56.355 (51.428)	9,6	23,6 (22,4)
Sverige	25.158 (26.300)	-4,3	10,5 (11,4)
Storbritannien	24.108 (23.590)	2,2	10,1 (10,3)
Norge	13.731 (12.704)	8,1	5,8 (5,5)
Frankrig og Monaco	13.664 (13.421)	1,8	5,7 (5,8)
USA	11.584 (10.824)	7,0	4,9 (4,7)
Italien	10.751 (11.182)	-3,9	4,5 (4,9)
Nederlandene	10.657 (10.922)	-2,4	4,5 (4,8)
Japan	8.678 (8.420)	3,1	3,6 (3,7)
Belgien og Luxembourg	4.901 (4.903)	0,0	2,1 (2,1)
EF	129.722 (123.863)	4,7	54,3 (53,9)

Tal i parentes er 1991-tal.

Kilde: Danmarks Statistik.

Udenrigstjenestens eksportfremmearbejde

Med den stigende internationalisering af erhvervslivet er det af stadig større betydning for danske virksomheder og offentlige styrelser at have adgang til præcise informationer om politiske, økonomiske og afsætningsmæssige forhold på eksportmarkederne.

Udenrigstjenesten har med sine mange repræsentationer over hele verden og gennem deltagelse i internationale organisationer helt specielle muligheder for at tilvejebringe vigtige

oplysninger, som danske eksportører har behov for i deres markedsføring.

Udenrigsministeriets hjemmetjeneste har som en af sine vigtigste funktioner at samle og præsentere de mange informationer om forholdene på eksportmarkederne på en overskuelig og let tilgængelig måde for danske virksomheder, erhvervsorganisationer og andre brugere.

For at effektivisere informationsarbejdet har Udenrigsministeriet indledt et oplysningsar-