

[Socialministeren]

Dette er bl.a. baggrunden for, at mange kommuner har opprioriteret den personlige pleje og omsorg frem for mere praktiske gøremål.

I øvrigt er det i bilag 1 (vejledning til hjemmene) i Socialministeriets cirkulære af 30. oktober 1980 om praktisk bistand i hjemmet efter bistanndsloven bl.a. vejledende udtalt, at indkøb bør foretages hos de nærmeste handlende af hensyn til den tid, der medgår til indkøbene.

Jeg er naturligvis enig i, at brugernes ønsker og behov bør være et helt centralt element i tilrettelæggelsen af hjemmehjælpen for den enkelte.

På den anden side er jeg også enig i, at ressourcerne bør prioriteres således, at der er den fornødne tid til at løse de primære hjemmehjælpsopgaver, og at indkøb – som nævnt i cirkulæret – derfor som udgangspunkt bør foretages hos de nærmeste handlende.

Spm. nr. S 564

Til *ministeren for kommunikation og turisme* (12/3 93) af:

Pernille Frahm (SF):

»Kan ministeren bekræfte, at der på alle landets posthuse er fremlagt en folder om P&T's »Ingen reklamer – tak«-ordning?«

Begrundelse

Den forrige kommunikationsminister afgav det løfte i forbindelse med etableringen af »Ingen reklamer – tak«-ordningen, at der på alle landets posthuse vil være fremlagt en folder, som kort og præcist informerer borgerne om ordningen. Spørgeren ønsker derfor oplyst, om P&T fortsat opfylder denne oplysningspligt.

Svar (18/3 93):

Ministeren for kommunikation og turisme (Arne Melchior):

Forud for ikrafttrædelse af ordningen »Ingen reklamer – tak« pr. 1. oktober 1990 blev der til samtlige private husstande samt virksomheder omdelt en orienteringsfolder om ordningen. Efterfølgende blev der fremstillet en folder, som henvender sig til de private husstande, og denne folder blev fremlagt på posthuse.

Det kan ikke udelukkes, at oplaget af denne folder er opbrugt på nogle posthuse, men der findes tilmeldingsblanketter til ordningen disse steder.

Der er ikke planer om at genoptrykke folderen, når hele Postvæsenets oplag er opbrugt. Folderen blev udarbejdet, fordi der var tale om en ny ordning, og reglerne er efterfølgende blevet indarbejdet i Post & Giro Håndbogen på samme måde som øvrige bestemmelser, som P&T fastsætter. Håndbogen ajourføres én gang om året og kan købes eller lånes på posthuset. Samtidig er det til enhver tid muligt at få oplysning om ordningen og tilmelde sig denne ved henvendelse på posthuset.

Spm. nr. S 566

Til *socialministeren* (12/3 93) af:

Aage Frandsen (SF):

»Vil ministeren oplyse, om kommunerne overhovedet behøver at anvende lov nr. 499 af 24. juni 1992 til at sikre unge job?«

Begrundelse

Spørgsmålet er stillet i forlængelse af besvarelsen af spørgsmål nr. S 425, hvoraf det fremgår, at kommunerne kan anvende en række andre love til at opfylde det formål, lov nr. 499 af 24. juni 1992 har. Spørgsmålet er blot, om der er områder, som lov nr. 499 dækker, og som ikke er dækket af andre love, hvorved kommuner tvinges til at bruge lov nr. 499. Der er adskillige kommuner, der argumenterer imod loven og ønsker loven afskaffet.

Hvis der er andre love, der opfylder alle de formål, som lov nr. 499 skal tilgodese, er problemet ikke så stort for kommunerne, som det vil være tilfældet, hvis lov nr. 499 udfylder »et hul«.

Svar (18/3 93):

Socialministeren (Karen Jespersen):

Kommunerne har med ordningen om ungdomsydelse en direkte forpligtelse til at aktivere unge, der søger om kontanthjælp på grund af ledighed. På trods af dette pligtmæssige element er kommunerne ikke tvunget til at give de tilbud, der følger af ungdomsydelsesordningen. Kommunerne kan nemlig vælge i stedet at give de unge beskæftigelsestilbud efter den øv-