

gere, skal efter regler fastsat af ministeren give Danmarks Radio meddelelse om stedfundne salg eller lejemaal.

§ 63. Ubetalte afgiftsbeløb efter § 61, stk. 1, kan med tillæg af renter og omkostninger inddrives af Kongeriget Danmarks Hypotekbank og Finansforvaltning (Hypotekbanken). Hypotekbanken kan inddrive skyldige beløb ved indeholdelse i løn m.v. hos den pågældende efter reglerne om inddrivelse af personlige skatter i kildeskatteloven.

Stk. 2. Kommunikationsministeren kan fastsætte nærmere regler om fremgangsmåden i forbindelse med lønindeholdelsen.

Stk. 3. Hypotekbanken kan indhente de oplysninger hos skattemyndigheder og andre offentlige myndigheder om den afgiftspligtige, som er nødvendige for at varetage inddrivelsen af de i stk. 1 nævnte beløb, herunder oplysninger om indkomst- og formueforhold.

Kapitel 8

Reklamer og tilskud til programmer

§ 64. Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra de ordinære udsendelser.

TV 2

§ 65. For reklamer udsendt i TV 2 gælder følgende, jf. dog stk. 2 og 3:

- 1) Reklamer må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem udsendelserne.
- 2) Der må ikke reklameres for lægemidler, øl, vin, spiritus eller tobak. Der må endvidere ikke reklameres for økonomiske interessegrupper samt religiøse og politiske anskuelser.
- 3) Reklamer må højst udgøre 10 pct. af den daglige sendetid.

Stk. 2. Bestemmelserne i stk. 1, nr. 1 og 3, gælder dog ikke reklamer i tekst-tv.

Stk. 3. Programvirksomhed ved hjælp af fællesantenneanlæg, jf. § 18, stk. 4, må ikke indeholde reklamer.

Programvirksomhed ved hjælp af satellit

§ 66. For reklamer udsendt af indehaveren af en tilladelse til fjernsynsvirksomhed ved hjælp af satellit gælder følgende, jf. dog stk. 2:

- 1) Reklamer må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem udsendelserne.
- 2) Der må ikke reklameres for lægemidler, øl, vin, spiritus eller tobak. Der må endvidere ikke reklameres for økonomiske interessegrupper samt religiøse og politiske anskuelser.
- 3) Reklamer må højst udgøre 10 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid.
Stk. 2. Bestemmelserne i stk. 1, nr. 1 og 3, gælder dog ikke reklamer i tekst-tv.

§ 67. For reklamer udsendt af indehaveren af en tilladelse til radiovirksomhed ved hjælp af satellit gælder følgende:

- 1) Reklamer må placeres overalt i sendefluden.
- 2) Der må ikke reklameres for lægemidler, øl, vin, spiritus eller tobak.
- 3) Reklamer må højst udgøre 10 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid.

Lokal radio- og fjernsynsvirksomhed

§ 68. For reklamer udsendt af indehaveren af en tilladelse til lokal fjernsynsvirksomhed gælder følgende, jf. dog stk. 2:

- 1) Reklamer må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem udsendelserne.
- 2) Der må ikke reklameres for lægemidler, øl, vin, spiritus eller tobak. Der må endvidere ikke reklameres for økonomiske interessegrupper og religiøse og politiske anskuelser.
- 3) Reklamer må højst udgøre 10 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid.
Stk. 2. Bestemmelserne i stk. 1, nr. 1 og 3, gælder dog ikke reklamer i tekst-tv.

§ 69. For reklamer udsendt af indehaveren af en tilladelse til lokal radiovirksomhed gælder følgende:

- 1) Reklamer må placeres overalt i sendefluden.
- 2) Der må ikke reklameres for lægemidler, øl, vin, spiritus eller tobak.
- 3) Reklamer må højst udgøre 10 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid.

Andet

§ 70. Kommunikationsministeren fastsætter nærmere regler om, hvorledes reklamer kan