

ning om varemærker (EFT L 40 af 11.2.1989, s. 1)

Direktivets bestemmelser gælder i forbindelse med aftalen med følgende tilpasninger:

- a) I artikel 3, stk. 2, forstås ved »varemærkelovgivning« den i en kontraherende part gældende varemærkelovgivning.
- b) I artikel 4, stk. 2, litra a), nr. i), stk. 2, litra b), og stk. 3, samt artikel 9 og 14 finder bestemmelserne vedrørende EF-varemærket ikke anvendelse på EFTA-staterne, medmindre EF-varemærket omfatter disse.
- c) Artikel 7, stk. 1, erstattes med følgende:
»De til varemærket knyttede rettigheder giver ikke indehaveren ret til at forbyde brugen af mærket for varer, som af indehaveren selv eller med dennes samtykke er markedsført inden for en kontraherende parts område under dette mærke.«

5. 391 L 0250: Rådets direktiv 91/250/EØF af 14. maj 1991 om retlig beskyttelse af edb-programmer (EFT L 122 af 17.5.1991, s. 42)

Direktivets bestemmelser skal med henblik på denne aftale læses med følgende tilpasninger:

Artikel 4, litra c), erstattes med følgende:

»enhver form for offentlig spredning, herunder udlejning, af det originale edb-program eller kopier deraf. Første gang en kopi af et edb-program sælges inden for en kontraherende parts område af rettighedshaveren eller med dennes tilladelse, er rettighedshaverens ret til at sprede den pågældende kopi inden for de kontraherende parters område udtømt, med undtagelse af retten til at udøve kontrol med yderligere udlejning af edb-programmet eller en kopi deraf.«