

Oversigt over indholdet af direktivet om »tv uden grænser« og eventuelle ændringer af loven om radio- og fjernsynsvirksomhed samt administrative forskrifter

1. Direktivets indhold.

Direktivet har en »modtager-« og en »afsenderside«.

På den ene side forpligter direktivet landene til ikke at lægge hindringer i vejen for udbredelsen af de udsendelser fra andre medlemslande, som kan modtages i landet.

På den anden side skal landene sørge for, at alle tv-stationer, som sender i eller fra landet, efterlever et vist regelsæt. Der er tale om en minimumsregulering, landene kan derfor godt have strengere regler. Direktivet indeholder følgende minimumsregler:

1) Regler om omfang, placering og indhold af reklamer:

- *Omfang*: Maksimalt 15 pct. af daglig sendetid + særlige regler for teleshopping.
- *Placering*: Adskilt fra programmerne ved indhold og præsentation, primært i blokke, ikke skjult reklame. Reklamer skal som udgangspunkt placeres mellem programmerne, men kan dog indsættes i programmer med naturlige pauser, programmer af en vis varighed m.v.
- *Indhold*: Reklamer må ikke krænke menneskelig værdighed, religiøse eller politiske overbevisninger, diskriminere, tilskynde til farlig adfærd, skade mindreårige m.v. Der må ikke reklameres for tobaksvarer, receptpligtig medicin og kun med visse begrænsninger for alkohol.

2) Regler om sponsorering:

Forbud mod sponsorindflydelse på programlægningen, krav om identifikation af sponsor m.v. Reglerne er stort set parallelle til de gældende danske regler. Direktivet forbyder dog ikke sponsorbidrag fra producenter af alkohol, politiske partier, fagforeninger eller arbejdsgiverorganisationer.

3) Regler om berigtigelse:

Krav om adgang til berigtigelse.

4) Særlig hensyntagen til børn og unge:

Medlemslandene skal træffe »passende foranstaltninger med henblik på at sikre«, at der ikke gennem udsendelser voldes skade på mindreåriges udvikling, og de skal sørge for, at der ikke tilskyndes til had på grund af race, køn, religion eller nationalitet.

5) Programmæssige mål (»kvoter«):

Medlemsstaterne skal, »når det er muligt, med passende midler drage omsorg for«, at over 50 pct. af sendetiden (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer, reklamer og tekst-tv) afsættes til europæiske programmer. Ligeledes skal staterne »når det er muligt, med passende midler« sørge for, at foretagenderne afsætter mindst 10 pct. af sendetiden (ekskl. nyheder osv.), evt. 10 pct. af programbudgettet, til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af foretagenderne.

2. Eventuelle ændringer af loven om radio- og fjernsynsvirksomhed samt administrative forskrifter.

1) På »afsendersiden« mangler der generelt lovbestemmelser med henblik på den situation, at nogen kunne ønske fra Danmark at sende via satellit. Det skal sikres, at eventuelle nye danske satellit-tv-stationer overholder direktivets regler om programmæssige målsætninger, reklamer, sponsorering, beskyttelse af mindreårige og berigtigelse. – Det samme vil i givet fald gælde for eventuelle nye landsdækkende kabel-tv-stationer.

Dette kræver lovændringer, som indgår i lovforslaget.

2) På »modtagersiden« må det fastslås, at fællesantenneanlæg frit kan fordele alle udsendelser.