

§ 56, stk. 2, 2. pkt., om nedsættelsen af nævn omfattende over 5 kommuner.

Stk. 5 svarer til den gældende § 15 h, stk. 1, nr. 1.

Stk. 6 er en ny bestemmelse. Med henblik på at sikre en lovmæssig forvaltning lokalt foreslås det at give Udvalget vedr. Lokal Radio og TV kompetence til i visse tilfælde at gå ind i sager, som i øvrigt fortsat skal behandles og afgøres lokalt:

1. I tilfælde, hvor et lokalt nævn synes at forholde sig passivt over for åbenbare tilsidesættelser af gældende bestemmelser, bør udvalget kunne pålægge nævnet at tage sagen op til behandling og afgørelse, hvis sagen ligger inden for nævnets kompetence og ikke tidligere har været behandlet i nævnet.
2. I tilfælde, hvor et lokalt nævn har truffet en afgørelse, der synes at indebære en åbenbar tilsidesættelse af gældende bestemmelser, bør udvalget kunne pålægge nævnet at genbehandle sagen. Som eksempel kan nævnes, at et nævn har truffet en afgørelse, som ikke er påklaget til udvalget, men som er i åbenbar modstrid med udvalgets afgørelse i tilsvarende sager.
3. Udvalget bør undtagelsesvis kunne beslutte at overtage det lokale nævns beføjelser efter loven.

Til § 60

Bestemmelsen viderefører den gældende § 15 j.

Til kapitel 7. Afgifter for benyttelse af radio- og fjernsynsmotagere.

Kapitlet er indholdsmæssigt identisk med den gældende lovs kapitel 2 c.

Til kapitel 8. Reklamer og tilskud til programmer.

De foreslåede ændringer har til formål at fastsætte reklameregler m.v. for de nye former for programvirksomhed via satellit. Herudover foreslås det, som anført i de almindelige bemærkninger, at give mulighed for reklamer og sponsorering i tekst-tv. Endelig er der foretaget visse redaktionelle ændringer, navnlig m.h.t. kapitlets opbygning.

De gældende regler for reklame i TV 2 samt i lokal radio og tv foreslås i øvrigt ikke ændret.

Vedrørende de foreslåede regler for reklamer i tekst-tv bemærkes, at der i den ordinære programflade kan forekomme indslag, der fremtræder som tekst-tv. Det kan f.eks. være programoversigten for næste dag eller meddelelser fra Arbejdsformidlingen om ledige jobs eller lignende. Dette betragtes imidlertid ikke som tekst-tv i denne sammenhæng, men som en integreret del af den ordinære programvir-

somhed. Det betyder bl.a. at disse indslag, i modsætning til tekst-tv, tælles med ved opgørelsen af den daglige sendetid og den del heraf, der må anvendes til reklamer, og at reklamer som placeres i forbindelse med disse programmer, skal overholde reglerne for reklamer i den ordinære programflade.

Som anført i de almindelige bemærkninger, giver de gældende regler om omfang og placering af reklamer ingen mening i relation til tekst-tv, idet tekst-tv oftest udsendes i form af enkelsider, som seerne kan vælge at fastholde i et vilkårligt tidsrum.

Tekst-tv ligner derimod på mange måder den trykte presse, hvor reklamer/annoncer kan placeres hvor som helst, og hvor der ikke findes nogen begrænsning på omfanget af reklamer. Det foreslås derfor, at der ikke lægges begrænsninger på omfanget og placeringen af reklamer i tekst-tv.

Derimod foreslås det, at de regler, der gælder for indholdet af reklamer i den ordinære fjernsynsvirksomhed, overføres til tekst-tv. Det vil bl.a. betyde, at der i tekst-tv i TV 2 og i lokal-tv vil være forbud mod reklamer for lægemidler, øl, vin, spiritus og tobak, samt mod reklame for økonomiske interessegrupper og religiøse og politiske anskuelse, mens det for tekst-tv via satellit bl.a. vil betyde, at det – ligesom det er foreslået for reklamer i den ordinære programflade i satellit-tv – vil være muligt at reklamere for øl, vin og spiritus efter nærmere regler fastsat af kommunikationsministeren.

Til § 64

Bestemmelsen viderefører den gældende § 19 b, stk. 1.

Til § 65

Stk. 1 viderefører den gældende § 19 b, stk. 2 og stk. 4, nr. 1, samt § 19 c.

Stk. 2 indfører mulighed for tekst-tv-reklamer i TV 2 efter de ovenfor anførte retningslinier.

Stk. 3 er en ny bestemmelse, der fastslår, at TV 2's eventuelle programvirksomhed ved hjælp af fællesantenneanlæg, jf. § 18, stk. 4, ikke må indeholde reklamer.

Til § 66 og § 67

De foreslåede reklameregler for satellit-tv, herunder de foreslåede regler for tekst-tv-reklamer, er udformet med udgangspunkt i de fælles europæiske regelsæt på dette område, således som disse fremgår dels af EF-direktivet om »tv uden grænser« dels af Europarådskonventionen om grænseoverskridende fjernsyn. (Der henvises til bilag 1).