

Det skal understreges, at bestemmelsen ikke åbner adgang til en egentlig redigering af et nyt selvstændigt program på basis af forskellige programleverandørers udsendelser. En sådan aktivitet må i givet fald udøves på grundlag af reglerne i lovforslagets § 1, nr. 3, og kapitel 5.

Stk. 3, om den begrænsede fremføring af lokale programmer via hybridnettet, er en videreførelse af den nugældende § 3, stk. 1, nr. 1, 2. pkt.

Til § 4

Bestemmelserne svarer til den nugældende § 3 b om fællesantenneanlægs »must carry«-forpligtelser vedrørende Danmarks Radios og TV 2's tv-programmer samt – i anlæg med over 8 programkanaler – lokale tv-programmer.

Stk. 1 udstrækker dog disse forpligtelser til også at omfatte DR's radioprogrammer. Flere og flere lyttere får deres radioprogrammer leveret gennem fællesantenneanlæg, og det må derfor anses for rimeligt, at der ved lov sikres dem adgang til DR's programmer. Disse programmer findes allerede i anlæggene, og en »must carry«-forpligtelse vil således kunne pålægges, uden at der opstår kapacitetsmæssige problemer for anlæggene.

Til § 5 og § 6

Bestemmelserne viderefører i hovedsagen den nugældende § 5 og § 5 a om bl.a. kommunikationsministerens adgang til at fastsætte de fornødne regler for fællesantenneanlægs indretning og brug, regler vedrørende det offentlige telenets (hybridnettets) rolle i programforsyningen samt om kommunernes deltagelse i planlægningen af fællesantenneanlæg og anlæggenes tilslutning til hybridnettet.

Til kapitel 3. Danmarks Radio.

Bortset fra forslaget om, at Danmarks Radio eventuelt vil kunne sprede programmer ved hjælp af fællesantenneanlæg (§ 7, stk. 3), er kapitlet indholdsmæssigt identisk med den gældende lovs kapitel 2.

Ud fra lovtekniske hensyn er der foretaget enkelte redaktionelle ændringer. Således er DR's forpligtelse vedrørende kortbølgeprogrammer (hidtil: § 14 b, stk. 1) nu indsat i formålsbestemmelsen som § 7, stk. 4, og bestemmelserne om statens finansiering af kortbølgevirksomheden og eventuelt andre dele af DR's virksomhed (hidtil: § 14 b, stk. 2, og § 15) er samlet som § 16.

Til § 7, stk. 3

Danmarks Radios ret til at udøve anden programvirksomhed foreslås udvidet til at omfatte landsdækkende kabelfødt programvirksomhed. (Der henvises nærmere til de almindelige bemærkninger).

Det foreslås, at en eventuel supplerende kabelfødt programvirksomhed i DR's regi skal udøves efter bestemmelserne i kapitel 5. Det indebærer, at den ikke må være konkurrenceforvridende i forhold til andre foretagenders lignende virksomhed.

Til kapitel 4. TV 2.

Kapitlet er, bortset fra enkelte ændringsforslag, indholdsmæssigt identisk med den gældende lovs kapitel 2 b. Der er dog ud fra lovtekniske hensyn foretaget en række redaktionelle ændringer. For så vidt angår de indholdsmæssige ændringer henvises til bemærkningerne til § 18, stk. 4, og til § 32.

Til § 18, stk. 4

Det foreslås, som anført i de almindelige bemærkninger, at give den landsdækkende TV 2-virksomhed adgang til eventuelt at udøve kabelfødt programvirksomhed. Den foreslåede bestemmelse er parallel til bestemmelsen om Danmarks Radios adgang til at udøve sådan programvirksomhed (§ 7, stk. 3). Der vil ikke kunne indgå reklamer i TV 2's kabelfødte programvirksomhed, jf. § 65, stk. 3.

Til § 32

I forbindelse med forslaget om at give bl.a. TV 2 mulighed for at sende reklamer i tekst-tv (der henvises til de almindelige bemærkninger), foreslås det at TV2 Reklame A/S får til opgave at levere tekst-tv-reklamer til TV 2, på samme måde som TV2 Reklame allerede i dag leverer reklameblokke til TV 2's ordinære programflade.

Med *stk. 2* foreslås det desuden at lovfæste et krav om, at TV2 Reklame i 3 måneder skal opbevare og om nødvendigt aflevere båndoptagelser af de udsendte reklamer med henblik på Radio- og TV-Reklamenævnets behandling af klager over indholdet af disse. For så vidt angår reklamer udsendt i tekst-tv vil opbevaringen dog eventuelt kunne finde sted på et andet, dertil egnet opbevaringsmedie.

TV2 Reklame opbevarer i øvrigt allerede i dag de udsendte reklameindslag og leverer båndoptagelser af disse til brug for Reklamenævnet.