

gere, skal efter regler fastsat af ministeren give Danmarks Radio meddelelse om stedfundne salg eller lejemål.

§ 63. Ubetalte afgiftsbeløb efter § 61, stk. 1, kan med tillæg af renter og omkostninger indrives af Kongeriget Danmarks Hypotekbank og Finansforvaltning (Hypotekbanken). Hypotekbanken kan inddrive skyldige beløb ved indeholdelse i løn m.v. hos den pågældende efter reglerne om inddrivelse af personlige skatter i kildeskatteloven.

Stk. 2. Kommunikationsministeren kan fastsætte nærmere regler om fremgangsmåden i forbindelse med lønindeholdelsen.

Stk. 3. Hypotekbanken kan indhente de oplysninger hos skattemyndigheder og andre offentlige myndigheder om den afgiftspligtige, som er nødvendige for at varetage inddrivelsen af de i stk. 1 nævnte beløb, herunder oplysninger om indkomst- og formueforhold.

## Kapitel 8

### Reklamer og tilskud til programmer

§ 64. Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra de ordinære udsendelser.

### TV 2

§ 65. For reklamer udsendt i TV 2 gælder følgende, jf. dog stk. 2 og 3:

- 1) Reklamer må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem udsendelserne.
- 2) Der må ikke reklameres for lægemidler, øl, vin, spiritus eller tobak. Der må endvidere ikke reklameres for økonomiske interessegrupper samt religiøse og politiske anskuelser.
- 3) Reklamer må højst udgøre 10 pct. af den daglige sendetid.

Stk. 2. Bestemmelserne i stk. 1, nr. 1 og 3, gælder dog ikke reklamer i tekst-tv.

Stk. 3. Programvirksomhed ved hjælp af fællesantennenlæg, jf. § 18, stk. 4, må ikke indeholde reklamer.

### Programvirksomhed ved hjælp af satellit

§ 66. For reklamer udsendt af indehaveren af en tilladelse til fjernsynsvirksomhed ved hjælp af satellit gælder følgende, jf. dog stk. 2:

- 1) Reklamer skal hovedsagelig sendes i blokke, der som udgangspunkt placeres mellem udsendelserne. Når reklamer indsættes i udsendelserne, skal det ske på en sådan måde, at udsendelsernes integritet og værdi ikke berøres, og under hensyn til naturlige ophold i programmet og dets længde eller art.
- 2) Der må ikke reklameres for lægemidler eller tobak. Der må kun reklameres for øl, vin og spiritus efter regler fastsat af kommunikationsministeren.
- 3) Reklamer må højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid. Der kan dog udsendes reklamer i form af direkte tilbud til seerne med henblik på umiddelbart køb, salg eller leje af produkter eller tjenesteydelser i yderligere 5 pct. af den daglige sendetid. Udsendelse af reklamer i form af direkte tilbud må ikke overstige 1 time pr. dag.

Stk. 2. Bestemmelserne i stk. 1, nr. 1 og 3, gælder dog ikke reklamer i tekst-tv.

§ 67. For reklamer udsendt af indehaveren af en tilladelse til radiovirksomhed ved hjælp af satellit gælder følgende:

- 1) Reklamer må placeres overalt i sendefloden.
- 2) Der må ikke reklameres for lægemidler eller tobak. Der må kun reklameres for øl, vin og spiritus efter regler fastsat af kommunikationsministeren.
- 3) Reklamer må højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid. Der kan dog udsendes reklamer i form af direkte tilbud til lytterne med henblik på umiddelbart køb, salg eller leje af produkter eller tjenesteydelser i yderligere 5 pct. af den daglige sendetid. Udsendelse af reklamer i form af direkte tilbud må ikke overstige 1 time pr. dag.

### Lokal radio- og fjernsynsvirksomhed

§ 68. For reklamer udsendt af indehaveren af en tilladelse til lokal fjernsynsvirksomhed gælder følgende, jf. dog stk. 2:

- 1) Reklamer må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem udsendelserne.
- 2) Der må ikke reklameres for lægemidler, øl, vin, spiritus eller tobak. Der må endvidere ikke reklameres for økonomiske interesse-