

Bemærkninger til lovforslaget

I forslaget til ny markedsføringslov videreføres § 7 om rabat ikke fra den eksisterende lov. Bestemmelsen foreslås i stedet overflyttet til lov om mærkning og skiltning med pris m.v.

I betænkning nr. 1236 om en ny markedsføringslov anbefales, at § 7 om rabatmærker i lov om markedsføring, jf. lovbekendtgørelse nr. 594 af 27. juni 1992, anbringes i prismærkningsloven sammen med den anden specialregel om skiltning med rabat til foreninger og lignende.

Bestemmelsen, der foreslås overflyttet, har ikke hidtil givet anledning til afgrænsnings- eller efterlevelselsesproblemer. Den stiller krav om tydelig angivelse af udstederens navn eller firma og om angivelse af en værdi i dansk mønt på rabatkuponer og lignende.

Den indeholder desuden en regel om kontant indløsning af rabat, samt en undtagelse for erhvervsdrivende med tilladelse efter luftfartslovens § 75, stk. 1 og 2, m.fl.

Ved overflytning af denne specialbestemmelse om rabat opnås en klargøring af, at rabatsystemer uanset indhold, form og præsentation generelt er underkastet reglerne i markedsføringslovens §§ 1 og 2.

I overensstemmelse med prismærkningslovens anvendelsesområde foreslås bestemmelsen begrænset til varer, men med mulighed for udvidelse til tjenesteydelser, jf. forslagets § 4, stk. 3.

Lovforslaget har ingen administrative, statsfinansielle eller erhvervsøkonomiske konsekvenser.