

[Statsministeren]

	50,64	3,90	41,59	3,00
Tyskland (DEM) ..	66.182,0	56.233,7	66.698,0	54.538,06
	÷ 3,19	÷ 6,79	0,78	÷ 3,02
USA (USD)	305.593,0	248.668,2	302.383,0	238.611,8
	÷ 0,19	÷ 5,11	÷ 1,05	÷ 4,04

*) Det italienske beløb er mia. lire.

Spm. nr. S 330

Til *skatteministeren* (30/12 91) af:

Ole Donner (FP):

»Vil ministeren oplyse den samlede pris for propagandaen ved momsforhøjelsen til 25 pct.?«

Begrundelse

Den samlede pris ønskes oplyst opdelt på propagandaannoncer, porto, breve, bureau-provisioner m.v.

Endvidere ønskes en medieplan for propagandaannoncerne udleveret.

Der henvises til, at Skatteministeriets Told- og Skattestyrelse i landets aviser den 30. december 1991 har indrykket store annoncer, der påstår, at »omlægningen sker af tekniske årsager«, og at »der reelt ingen ændring sker for forbrugeren«. Påstandene kommer, vel viden- de at alle ude i det virkelige liv forventer prisstigninger på grund af momsforhøjelsen til 25 pct.

Svar (15/1 92):

Skatteministeren (Fogh Rasmussen):

Umiddelbart efter vedtagelsen af lovændringen om moms, ambi og lønsumsafgiften iværksatte Told- og Skattestyrelsen en række informative aktiviteter over for borgere, virksomheder og brancheorganisationer. Informationen bestod af landsdækkende annoncering samt breve, der blev sendt direkte til landets brancheorganisationer og momsregistrerede virksomheder.

Annonceringen blev gennemført ved indrykning af to forskellige annoncer.

Den første annonce orienterede engros-handlende og andre virksomheder om pligten til bl.a. inden årets udgang at korrigere eller tilbagekalde eksisterende prislister. Annoncen blev indrykket landsdækkende fordelt over to dage, den 23. og 27. december 1991.

Den anden annonce informerede om teknikken i afgiftsomlægningen og dens prisneutralitet set ud fra et generelt forbrugersynspunkt. Annoncen blev indrykket landsdækkende 2 gange, første gang fordelt over 2 dage, den 30. og 31. december 1991, anden gang landsdækkende den 2. januar 1992.

Alle annoncerne er på sædvanlig vis indrykket via Statens Information, jf. vedlagte dagbladsoversigt. Annonceomkostningerne beløber sig samlet til ca. 625.000 kr. Hertil kommer ekstern bistand i forbindelse med bl.a. annonceudformning og udarbejdelse af reprokopier til samtlige dagblade. Told- og Skattestyrelsen har endnu ikke modtaget faktura for denne bistand, som imidlertid skønnes at koste ca. 30.000 kr.

Brevet til landets brancheorganisationer, som blev udsendt den 23. december 1991, har medført portoudgifter på 503,50 kr.

Endelig udsendte Told- og Skattestyrelsen efter vedtagelsen af lovændringerne en skriftlig orientering til landets ca. 400.000 momsregistrerede virksomheder om ændringernes betydning for virksomhedernes prisangivelser m.m.

Datacentralen A/S, der bistod styrelsen med udsøgning af de pågældende virksomheder og med trykning og kuvertering af materialet, har endnu ikke udfærdiget faktura for denne bistand. Omkostningen anslås til godt 330.000 kr. Hertil kommer udgifter til kuverter og porto, som har beløbet sig til ca. 1,5 mio. kr.

Bilag

Oversigt over dagblade, som benyttes ved landsdækkende annoncering

Berlingske Tidende
B.T.
Det Fri Aktuelt
Ny Dag
Bornholmeren