

[Lotte Henriksen]

forskellige produkter. Jeg har ikke tid, og det tror jeg heller ikke at ret mange andre i den arbejdende del af befolkningen har.

Så vil jeg gerne rette spørgsmålet, om det skader det danske erhvervsliv, tilbage til Fremskridtspartiet. Det var et argument fra Fremskridtspartiet, men jeg vil gerne sige, at tilsyneladende gælder det ikke den del af erhvervslivet, som er detailhandel. Detailhandelen har nemlig på et tidligere tidspunkt, da dette lovforslag var til behandling, rettet henvendelse til Erhvervsudvalget, og man støttede faktisk ikke forslaget, som det så ud på daværende tidspunkt. Og jeg regner da også den del af erhvervslivet for lige så vigtig at forholde sig til som den del, Fremskridtspartiet åbenbart omtaler.

(Kort bemærkning).

Flemming Hansen (KF):

Jeg har min ordførertale til gode. Jeg skal senere komme med mit partis stillingtagen til lovforslaget, og det vil ikke være noget, der kommer til at overraske nogen, kan jeg hilse og sige.

Men til hr. Kim Behnke vil jeg nu alligevel gerne sige noget om dette med rabatmærker. Hr. Kim Behnke nævner benzinselskaberne og siger, at det var rart, hvis man kunne samle nogle kuponer sammen, når man kører ned igennem Europa. Og det er rigtigt, det er sikkert rart for nogle, hvis man synes, det er sjovt. Men jeg synes, det er mere fair – hvis jeg må sige det direkte – det, som eksempelvis Shell gør. Man får 15 øres rabat, uanset hvor man handler i Europa, og det bliver fratrukket på notaen. Det virker mere sympatisk på mig, end at jeg skal rende og spille fransk klavn og samle rabatmærker.

(Kort bemærkning).

Michael Kock (FP):

Igen til fru Lotte Henriksen: Fru Lotte Henriksen behøver ikke at være så bekymret for denne situation, for det vil regulere sig selv. Det er jo ikke sådan, at alle firmaer vil lave den samme markedsføring med rabatkuponer; det ville endog være meget dårlig markedsføring, hvis det var til irritation for forbrugerne.

Tilsvarende forstår jeg heller ikke erhvervslivets eller detailhandelens bekymring, for hvis

detailhandelen er imod den form for kampagner, ville der jo ikke være nogen virksomheder, der ville benytte en sådan markedsføring. Man er jo ikke interesseret i hverken at irritere eller skade detailhandelen eller forbrugeren. Det vil simpelt hen regulere sig selv, så der er ingen grund til den store nervøsitet.

Flemming Hansen (KF):

I den konservative folketingsgruppe er vi helt enige med industriministeren, og vi bakker dette lovforslag op, vi vil se positivt på det under udvalgsbehandlingen.

Men jeg vil gerne sige, at jeg betragter udvalgsbehandlingen som ganske væsentlig, fordi dette er et lovforslag, der kommer fra et ikkeregteringsparti. Derfor kan det være lige godt, men det er ikke sikkert, det har været til udtalelse i organisationerne. Jeg lægger megen vægt på at høre, hvad organisationerne mener, og jeg går da også ud fra, at de vil benytte lejligheden til at komme i samråd.

Men som sagt, vi er positive over for det, vi glæder os til udvalgsarbejdet, fordi det er en sag, som optager en meget stor del af befolkningen, både erhvervslivet og forbrugerne. Vi vil lytte meget intenst til, hvad der bliver sagt til os, men vores grundholdning er altså, som ministerens også var, positiv.

Charlotte Antonsen (V):

Venstre støtter industriministeren.

Anders Laubjerg (SF):

Som det allerede er fremgået af debatten, var et lignende forslag til behandling i dette høje Ting så sent som i foråret 1990, så om ikke andet kan forslaget gensindsættelse i dag give os lejlighed til at repetere argumenterne fra dengang. Vi kan så håbe, at repetitionen kan bringe nye synsvinkler frem.

Jeg vil medgive Fremskridtspartiet og hr. Michael Kock så meget, at vi med disse fire forbudsparagraffer i markedsføringsloven er ude i en grå zone, hvor de handlende ofte bryder loven, uden at det afføder højlydte forbrugerprotester. Et opkald til forbrugerombudsmanden overbeviste mig dog om, at bemærkningen til lovforslaget om, »at loven brydes dagligt uden væsentlige indsigelser«, ikke holder stik i virkelighedens verden. I Forbrugerstyrelsen får man faktisk mange klager, i reglen