

[Lotte Henriksen]

dre marked. Jeg er godt klar over, at prioriteringen af forbrugerbeskyttelse p.t. ikke er særlig høj i de forhandlinger, der foregår om det kommende indre marked, men faktisk har vi det meget højt på vores prioriteringsliste, og vi så også gerne, at den danske regering gjorde mere for at prioritere forbrugerne højere i EF-regi.

Det er rigtigt, at der på nuværende tidspunkt er forskel i de forskellige lande på dette lovgivningsområde, og jeg har vist givet udtryk for, hvad jeg mener om f.eks. rabatmærkerne. Jeg så ikke gerne, at jeg skulle til at samle rabatmærker fra alle de øvrige EF-lande. Det bliver et fuldstændig uoverskueligt system for den enkelte forbruger, hvis man skal til at samle rabatmærker for det ene, det andet, det femte og det tyvende produkt. Det så jeg faktisk helst at vi undgik.

(Kort bemærkning).

Michael Kock (FP):

Fru Lotte Henriksen mener, at dette vil slippe præmier, rabatkuponer og tilgiftsmarkedsføring løs. Sådan er det jo allerede i dag, den eneste forskel er, at der er meget skrappe restriktioner for, hvorledes det må passere. Og de restriktioner er absolut ikke klare, det vidner de p.t. 120 verserende sager hos forbrugerombudsmanden om.

Så mener fru Lotte Henriksen også, at dette skal være et EF-politisk ærinde. Det nærmeste EF-land, Tyskland, har en langt mere liberal politik. Hvorfor så ikke på dette område lægge sig op ad vores største samhandelspartner frem for at prøve at føre en mere restriktiv linje inden for EF? Vi er trods alt kun omkring 5 millioner mennesker her i Danmark.

Så spurgte fru Lotte Henriksen også, hvorledes det kunne skade erhvervslivet og forbrugerne. Jamen det skader det danske erhvervsliv derved, at man ikke har samme kreative muligheder for at lave markedsføring i Danmark, som man har i andre EF-lande. Og det skader forbrugerne derved, at de danske markedsføringskampagner bliver langt dyrere, i og med at de henvender sig til et langt mindre publikum i Danmark, frem for at man henvender sig til et internationalt forum.

Endelig mener fru Lotte Henriksen, at hun hellere vil have penge end rabatmærker. Men sådan er virkelighedens verden jo ikke. Typisk

har man en tommelfingerregel om, at man bruger omkring 5 pct. af omsætningen på markedsføring. Hvis man ikke laver rabatmærker, laver man annoncer, og så får fru Lotte Henriksen slet ikke noget ud af det.

(Kort bemærkning).

Kim Behnke (FP):

Fru Lotte Henriksen får ikke pligt til at klippe kuponer af franske oste og belgiske produkter. Men netop eksemplet med benzinselskaberne betyder jo, at hvis fru Lotte Henriksen er på ferietur rundt i de andre EF-lande og tanker benzin hos selskaber, som også har afdelinger i Danmark, er de rabatkuponer, fru Lotte Henriksen samler sammen, intet værd, når fru Lotte Henriksen kommer hjem. Men hvis derimod benzinselskabets afdeling i Danmark også havde mulighed for at være med i ordningen, havde de pågældende rabatmærker en værdi, også efter at fru Lotte Henriksen var kommet hjem.

Med fru Lotte Henriksens puritanske holdning betyder det, at de andre EF-borgere flittigt vil kunne samle disse rabatmærker sammen og opnå en værdi for dem. Men det kan fru Lotte Henriksen ikke, og det kan den danske befolkning ikke, fordi man vil have disse restriktive begrænsninger.

Noget helt andet er, at Socialdemokratiets ønske om at opretholde de stramme danske regler og udvide dem til at gælde alle de andre EF-lande ikke hører hjemme i realiteternes verden. Realiteternes verden er, at de andre EF-lande ikke engang vil overveje at se på de absurde regler, vi har her i landet. Så den verden, fru Lotte Henriksen befinder sig i, er ikke virkelighedens verden.

(Kort bemærkning).

Lotte Henriksen (S):

For mig er virkelighedens verden den, jeg står i som forbruger nede i supermarkedet. Og den verden siger, at hvis jeg skal til at samle rabatkuponer på mange forskellige produkter for at kunne få del i disse rabatordninger og dermed billigere produkter, kan jeg stort set ikke bestille andet end at samle rabatkuponer.

Det kan godt være, at vi har mange arbejdsløse herhjemme, som har tid til at rende rundt i forskellige butikker og samle rabatkuponer på