

Danmarks Turistråds hovedkontor beskæftiger i alt 55 medarbejdere, der ud over at koordinere den overordnede indsats på de enkelte markeder, tillige løser forbindelsesopgaver af informationsmæssig karakter i relation til danske virksomheder, turistforeninger og organisationer. Endvidere løser Danmarks Turistråd informationsopgaver i relation til det danske samfund, gennemfører markedsanalyser samt viderekommunikerer turistfaglig viden til danske virksomheder, turistforeninger og organisationer. Til den overordnede planlægning og styring forventes hovedkontoret i København i 1993 at anvende 34,5 mill. kr. Heraf andrager lønudgiften 16,1 mill. kr.

Kontoen reguleres på forslag til tillægsbevillingslov for 1993 svarende til den hidtidige praksis for Danmarks Turistråd.