

Forbrugerstyrelsen er desuden koordinerende myndighed på markedsføringslovens § 12 A vedrørende sikkerhedskrav til legetøj og til produkter, der kan forveksles med levnedsmidler.

### Budgetspecifikation:

Mill. kr.	1991	1992	F	1994	1995	1996
Udgiftsbevilling .....	59,4	48,5	49,2	48,2	46,7	45,5
Indtægtsbevilling .....	12,0	6,1	6,5	6,5	6,5	6,5
<b>10. Almindelig virksomhed</b>						
<b>Udgift .....</b>	<b>59,4</b>	<b>48,5</b>	<b>49,2</b>	<b>48,2</b>	<b>46,7</b>	<b>45,5</b>
11. Lønninger .....	26,1	25,4	22,8	22,3	21,4	20,8
14. Køb af varer og tjenesteydelser .....	19,0	17,4	21,0	20,7	20,3	19,9
15. Erhvervelse af materiel, netto .....	6,1	1,4	1,4	1,3	1,2	1,2
16. Leje, vedligeholdelse og skatter .....	5,8	4,3	4,0	3,9	3,8	3,6
17. Afskrivninger .....	0,0	-	-	-	-	-
19. Diverse driftsudgifter .....	2,4	-	-	-	-	-
<b>Indtægt .....</b>	<b>12,0</b>	<b>6,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,1</b>
21. Salg af varer og tjenesteydelser .....	5,5	4,7	4,8	4,8	4,8	4,8
29. Diverse driftsindtægter .....	2,0	-	-	-	-	-
62. Obligatoriske bidrag, bøder m.v. ....	2,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
63. Løbende overførselsindtægter	2,1	0,1	-	-	-	-
<b>90. Indtægtsdækket virksomhed</b>						
Nettoindtægt .....	-	-	0,4	0,4	0,4	0,4
<b>Udgift .....</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
11. Lønninger .....	-	-	0,5	0,5	0,5	0,5
14. Køb af varer og tjenesteydelser .....	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>Indtægt .....</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
21. Salg af varer og tjenesteydelser .....	-	-	1,0	1,0	1,0	1,0

### 10. Almindelig virksomhed

#### Virksomhedsoversigt:

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
<b>A. Hovedformål (i mio. kr.)</b>										
1. Forbrugerinformation .....					17,0	17,6	17,9	17,4	16,9	16,5
2. Forbrugerbeskyttelse .....					12,2	15,3	15,2	14,9	14,4	14,0
3. Hjælpefunktioner .....					20,9	9,6	9,3	9,2	8,9	8,7
4. Generel ledelse og administration .....					10,0	7,2	6,8	6,7	6,5	6,3
Ressourceandel % .....					16,6	14,4	13,8	13,9	13,9	13,8
I alt .....		51,7	55,1	56,8	60,1	49,7	49,2	48,2	46,7	45,5
<b>B. Aktiviteter</b>										
1. Forbrugerinformation (i 1000)										
1.1 Telefoniske forespørgsler i forbrugerrådgivningen <sup>1)</sup> .....	56,1	71,2	61,3	62,2	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
1.2 Abonnenter										
Råd & Resultater .....	55,0	56,0	54,0	50,6	52,0	53,0	53,0	53,0	53,0	53,0
Pjecer .....	47,6	48,0	43,0	39,5	38,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0