

Lovforslag nr. L 103. Fremsat den 7. november 1991 af Jes Lunde (SF), Tommy Dinesen (SF), Pernille Frahm (SF), Gade (SF), Birthe Hansen (SF), Villy Søvnald (SF) og Jens Thoft (SF)

## Forslag

til

### Lov om ændring af lov om markedsføring

(Forbud mod mængdebegrænsning)

#### § 1

I lov om markedsføring, jf. lovbekendtgørelse nr. 455 af 17. juni 1991, foretages følgende ændring:

1. Efter § 6 indsættes som ny paragraf:

»§ 6 a. En detailvirksomhed må ikke fastsætte noget loft for, hvor stort et antal enheder

den enkelte kunde må købe af en vare. Der må endvidere ikke nægtes salg til bestemte aftagere.

*Stk. 2.* De i stk. 1 fastsatte regler gælder ikke egentlige udsalgsvarer.«

#### § 2

Loven træder i kraft ved bekendtgørelsen i Lovtidende.