

Lovforslag nr. L 102. Fremsat den 7. november 1991 af Michael Kock (FP), Tom Behnke (FP), Ole Donner (FP), Kirsten Jacobsen (FP) og Annette Just (FP)

Forslag

til

Lov om ændring af lov om markedsføring (Ophævelse af markedsføringsforbud)

§ 1

I lov om markedsføring, jf. lovbekendtgørelse nr. 455 af 17. juni 1991, foretages følgende ændringer:

1. *Kapitel 2, §§ 6-8 a* ophæves.

2. I § 19, stk. 3, udgår », §§ 6-8 a«.

§ 2

Loven træder i kraft den 1. juli 1992.