

nansieringsselskab Friulia taget konsekvensen af førnævnte erfaringer, som har været opgjort af OECD sammen med en række andre landes erfaringer.

Friulia har som hovedregel, at man kun støtter nye virksomheder og ikke forsøger at rekonstruere gamle virksomheder. Friulia-selskabet har over 35 institutioner som aktionærer. Det drejer sig hovedsagelig om nationale, regionale og lokale pengeinstitutter, forsikringsselskaber samt kommuner og amtskommuner m.v. Gennem årene er mere end 150 virksomheder blevet hjulpet på områder, hvor forskningsindholdet i produktionen har været højt, og hvor produktet har fremtiden for sig.

### *Eksportfremmeordninger*

I såvel Sverige som Holland og Irland findes særlige programmer til fremme af lokale og regionale eksportfremmende foranstaltninger.

I Italien findes der også en eksportpromotion – se afsnit om Italien – udbygningen af industrielle distrikter.

### *Sverige*

I Sverige blev der via støtte fra regionale udviklingsfonde udvalgt 1.500 virksomheder, som gennemgik en første grovvurdering med hensyn til eksportpotentiale. Der blev udtaget 717 virksomheder til nærmere evaluering – en såkaldt miniekспорт-diagnose – der resulterede i, at 492 virksomheder blev endeligt udvalgt.

Disse virksomheder fik lagt en individuel eksportudviklingsplan, som fik støtte til udvikling, hvor planen havde påpeget de særlige svage punkter – det være sig produkt, marketing, service og organisation m.v. En evaluering viste, at de deltagende virksomheder havde en fremgang på 59 pct. i eksporten, medens en kontrolgruppe af virksomheder i samme størrelse kun havde en fremgang på 30 pct. i perioden.

Ordningen er i dag permanent. De regionale udviklingsfonde inddrager lokale erhvervsfremmeorganisationer i den første udpegning af egnede virksomheder. Ordningen er bemærkelsesværdig, fordi:

- den er opsøgende,
- den er evaluerende gennem dialog og syning,
- den samler på vindere,
- de lokale og regionale instanser inddrages aktivt.

### *Holland*

I Holland er repræsentanter for de hollandske provinser og kommuner løbende involveret i tilrettelæggelsen og driften af den hollandske eksportfremmeordning via handelskamrene. Handelskamrene kan trække på et net af eksportfremmerådgivere.

I Holland gennemførtes i årene 1980-86 et meget succesrigt og selektivt program med henblik på at tiltrække udenlandske investeringer. Programmet lagde vægt på at dokumentere forsknings-, videns- og kompetencemiljøer i forskellige egne af landet. Der er gennemført 307 projekter med en samlet beskæftigelse på 10.474 arbejdspladser.

### *Irland*

I Irland er man i gang med at oprette handelshuse som almindelige aktieselskaber. Det sker ved at opbygge et net af lokale og regionale eksportfremmende konsultationer, som skal bistå de mindre virksomheder ved at sammenføre forskellige lokale og nationale service- og rådgivningsinstanser, og samtidig ved at sikre en bedre markedsplanlægning i virksomhederne. Tanken er, at indskydere i A/S-handelshusene skal tildeles særlige skattefordele. Der er igennem handelshusene skabt nærhed til mindre virksomheder med levedygtige, eksportbare produkter, ved at overtage eksportmæssige opgaver for disse og for forholdsvis ressourcetsvage virksomheder.