

Bilag

*I dette bilag er (med mindre skrift)
indsat den gældende formulering af den bestemmelse,
der berøres af lovforslaget*

§ 1

I lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lov-
bekendtgørelse nr. 339 af 22. maj 1990, som
ændres senest ved § 12 i lov nr. 380 af 6. juni
1991, foretages følgende ændringer:

1. § 19 b, stk. 4, nr. 2, affattes således:

»2) Inden for lokal fjernsynsvirksomhed 20
minutter pr. tv-station daglig fordelt på blok-
ke. Reklametiden kan ikke overstige 10 pct. af
den samlede daglige sendetid. Reklametiden
fordeles forholdsmæssigt blandt hver tilladel-
seshaver tilsluttet tv-stationen.«

2. I § 19 b, stk. 4, nr. 3, ændres »10 pct.« til:
»15 pct.«.

§ 19 b. — — —

Stk. 4. Reklameudsendelser må ikke udgø-
re mere end:

- 1) I TV 2 20 minutter daglig beregnet som et
årligt gennemsnit. Reklametiden kan ikke
overstige 27 minutter pr. dag. Der må
maksimalt udsendes 5 reklameblokke pr.
dag.
- 2) Inden for lokal fjernsynsvirksomhed 10
pct. af den del af hver tilladelseshavers
daglige sendetid, der anvendes til udsen-
delse af egenproduktion eller udsendelse,
som har tilknytning til det lokale om-
råde.

Hver tilladelseshaver må dog maksimalt
udsende én reklameblok af maksimalt 5
minutters varighed pr. dag.

- 3) Inden for lokal radiovirksomhed 10 pct. af
den daglige sendetid.

§ 2

Loven træder i kraft ved bekendtgørelsen i
Lovtidende.