

mange reklamer, søger lytterne en anden station, hvorved stationerne ikke behøver staten til at fortælle, hvor meget af sendetiden der kan bruges til reklame.«

Lovforslaget går i al enkelhed ud på at forhøje de nuværende 10 pct. til 15 pct., hvorved stationerne får større fleksibilitet til at tilpasse den enkelte dags program og høste optimalt reklameudbytte.

For nogle stationer vil det måske være sådan, at de 15 pct. kun udnyttes fuldt ud på særlig populære radiodage, mens de på andre dage kun udnytter en lavere procentsats. Den derved opnåede fleksibilitet giver basis for større indtægtsgrundlag og dermed basis for flere og bedre programmer.

Som der er redegjort for i teksten fra Fællesrådet, vil al erfaring godtgøre, at såfremt en lokalradio bringer »for mange reklamer«, vil den miste lyttere og dermed reklameindtægter osv. Der nævnes direkte, at den maksimale reklamedækning er 10-15 pct. i timen.

Dette lovforslag vil give stationerne mulighed for at komme op på de nævnte 15 pct. ikke bare i timen, men set over hele dagens reklameflade.

Der sker ingen ændringer i bestemmelserne vedrørende adgangen til at placere reklamerne overalt i sendefladen (jf. lovens § 19 b, stk. 3).

Til § 2

Loven og dermed ændringerne af gældende lov skal træde i kraft ved bekendtgørelsen i Lovtidende.

Nærværende forslag er indeholdt i Fremskridtspartiets Lovkatalog 1991-92, udgivet af Fremskridtspartiets folketingsgruppe oktober 1991, forslag nr. 74. (ISBN nr. 00. Beklageligvis har Fremskridtspartiet ikke kunnet få tildelt ISBN-nummer til sit lov-katalog, idet administrationen af ISBN-systemet i Danmark varetages af den offentligt ejede Bibliotekscentralen A/S, der for tiden er under konkursbehandling, hvorfor administrationen af ISBN-systemet her i landet er brudt sammen. Under forudsætning af, at ISBN-systemet retableres inden 1. behandling af dette lovforslag, vil ISBN-nummeret blive oplyst ved denne lejlighed).