

Lovforslag nr. L 71. Fremsat den 29. oktober 1991 af Kim Behnke (FP), Kørpke Christensen (FP), Annette Just (FP) og Pia Kjærsgaard (FP)

Forslag

til

Lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

(Større reklamefrihed for lokalradio og -tv)

§ 1

I lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 339 af 22. maj 1990, som ændret senest ved § 12 i lov nr. 380 af 6. juni 1991, foretages følgende ændringer:

1. § 19 b, stk. 4, nr. 2, affattes således:

»2) Inden for lokal fjernsynsvirksomhed 20 minutter pr. tv-station daglig fordelt på blokke. Reklametiden kan ikke overstige

10 pct. af den samlede daglige sendetid. Reklametiden fordeles forholdsmæssigt blandt hver tilladelseshaver tilsluttet tv-stationen.«

2. I § 19 b, stk. 4, nr. 3, ændres »10 pct.« til: »15 pct.«

§ 2

Loven træder i kraft ved bekendtgørelsen i Lovtidende.