

[Fiskeriministeren]

En forøgelse af bevaringspolitikken minimumsregler (mindstemål og maskemål) bør følges af nødvendige beskyttelses- og undtagelsesregler for kystfiskeriet. Den bevaringspolitiske indsats – herunder de generelle regler, som skal sikre fiskebestandene – bør således først og fremmest rettes mod de store fartøjer. I et længere perspektiv, dvs. efter 1992, bør der sikres mulighed for inden for rammerne af den fælles fiskeripolitik at opnå en bedre generel beskyttelse af kystfiskeriet inden for 12 sømil.

Også af hensyn til fleksibiliteten i fiskeriet er det nødvendigt, at der tages hensyn til lokale forhold og særlige omstændigheder. Regeringen lægger derfor vægt på, at reguleringerne i videst mulig udstrækning indrettes så fleksibelt, at de passer til de forskellige kategorier af fartøjer og de forskellige typer af fiskeri i Danmark.

7. Konsumfiskeindustrien

Den danske fiskeindustri har i en situation med faldende kvoter og skærpede internationale konkurrencevilkår ikke alene formået at fastholde markedsandele, men har tillige kunnet notere en værdimæssig eksportfremgang. Således har valutaindtjeningen i fiskeindustrien været kraftigt stigende. Danmarks eksport af fisk og fiskeprodukter er forøget fra 4,6 mia. kr. i 1979 til over 12 mia. kr. i 1989, hvilket er tæt på en tredobling.

Tilstrækkelige råvaretilførsler er imidlertid nødvendige for at bevare konkurrenceevnen og beskæftigelsen i fiskeindustrien. Det er tillige væsentligt for de danske fiskere, at konsumfiskeindustrien trives og til enhver tid er i stand til at aftage de danske fangster. Regeringen lægger derfor vægt på, at fiskeindustriens råvaregrundlag i videst mulig udstrækning sikres gennem import, i det omfang de danske fangstmængder ikke kan dække råvarebehovet.

En række omstændigheder tyder på, at efterspørgslen efter fiskeindustriens produkter vil stige i de kommende år. Det er imidlertid væsentligt, at virksomhederne samarbejder om at udnytte de eksportmuligheder, som denne efterspørgselsstigning vil give anledning til.

Selv om råvaregrundlaget udgør en begrænsende faktor, kan der peges på en række udviklingstendenser, som tyder på, at fiskeindustrien vil kunne nyde godt af en stigning i efterspørgslen i de kommende år, herunder bl.a.:

- Danmarks vigtigste eksportmarked for fiskeprodukter, Tyskland, rummer betydelige udviklingsmuligheder. Den tyske efterspørgsel efter danske fiskeprodukter er i øjeblikket stigende, og udvidelsen af det tyske marked med 16 millioner østtyskere vil medføre betydelige eksportmuligheder for Danmark.
- Det indre marked med færre tekniske og bureaukratiske handelshindringer vil i sig selv betyde bedre eksportmuligheder for den danske fiskeeksport.
- Liberaliseringerne i Østeuropa og Sovjetunionen må i de nærmeste år forventes at medføre gode eksportudsigter for Danmark. Efterhånden som levestandarden stiger i disse lande, vil forbrugerne i øget omfang begynde at efterspørge fiskeprodukter. (Alene i Østeuropa er der 137 millioner forbrugere og i Sovjet 283 millioner forbrugere. I første omgang vil efterspørgslen efter fisk fra dette område dog nok rette sig mod de mindre kostbare arter).
- Den globale tendens til at søge at begrænse subsidierne til landbruget for at sikre en mere fri handel med fødevarer vil være en fordel for fiskeindustrien (jf. GATT-forhandlingerne).

Hertil kommer, at en række tendenser i forbrugernes efterspørgsel peger på gode afsætningsmuligheder for fiskeprodukter. Der kan i den forbindelse f.eks. peges på:

- Den øgede bevidsthed om betydningen af sund kost, som også fremover vil øge efterspørgslen efter fisk.
- Alt tyder på, at forbruget af dybfrost- og færdigretter vil fortsætte med at stige i de kommende år. Det skyldes ikke alene ændringer i familiemønster og livsstil, men også f.eks. øget udbredelse af mikrobølgeovne.
- Med stigende levestandard og øget fritid må der forventes et stort marked for højt forædlede ferskvarer med mulighed for transport og opbevaring.

En væsentlig forudsætning for, at den danske fiskeindustri kan udnytte de muligheder, som markedsudviklingen må forventes at give anledning til, er *for det første*, at der satses på en styrkelse af konkurrenceevnen gennem et øget samarbejde mellem virksomhederne såvel inden for som over landegrænserne. Det er således nødvendigt, at virksomhederne er opmærksomme på de muligheder, der ligger i at samar-