

**[Kommunikationsministeren]**

se af nyere dato, som postvæsenet først er begyndt at udbyde inden for de senere år, har regeringens tidligere i år på baggrund af en henvendelse fra EF-Kommissionen tilkendegivet, at postvæsenets monopol i praksis ikke længere omfatter kurerpost.

Efter bestemmelserne i postlovens § 9 må danske afsendere ikke indlevere brevforsendelser til postbesørgelse i udlandet til danske modtagere for at drage fordel af lavere takster. Det samme gælder for brevforsendelser, der indleveres til postbesørgelse i stort antal, selv om indleveringen i udlandet ikke er sket for at drage fordel af lavere takster.

I verdenspostkonventionens artikel 23 gives der endvidere medlemslandene mulighed for at afvise brevforsendelser, der er eller forsøges indleveret i et andet land end det land, hvor afsenderen er hjemmehørende. Baggrunden for denne artikel er at modvirke, at afsendere indleverer forsendelser i et andet land end bopælslandet for at opnå fordel af en lavere posttakst.

**Spm. nr. S 75**

Til *kommunikationsministeren* (23/10 90) af:

**Arne Melchior (CD):**

»Hvad er definitionen på et postbesørget blad?«

*Svar* (31/10 90):

**Kommunikationsministeren** (Torben Rechen-dorff):

Der henvises til besvarelsen af spørgsmål nr. S 76.

**Spm. nr. S 76**

Til *kommunikationsministeren* (23/10 90) af:

**Arne Melchior (CD):**

»Hvad er i relation til placeringen i portosatsen de præcise definitioner på henholdsvis fag-, måneds- og ugeblade kontra reklameblade?«

*Svar* (31/10 90):

**Kommunikationsministeren** (Torben Rechen-dorff):

I henhold til postlovens § 1, stk. 1, har postvæsenet pligt, men ikke eneret til at besørges bl.a. dag-, uge- og månedsblade og tidsskrifter.

Dagblade er blade, der leveres til postbesørgelse mindst 5 på hinanden følgende hverdage pr. uge.

Uge- og månedsblade er blade, der udkommer mindre end 5 gange pr. uge og mindst 4 gange pr. kalenderår bortset fra tilmeldingsåret. Fagblade henregnes til denne kategori.

Et blad, der er påtegnet »Postbesørget blad«, er et uge- eller månedsblad, som udgiveren selv adresserer.

Ud over udgivelseshyppigheden kræver adgangen til postbesørgelse til de lave takster for blade i dag, at en række overvejende indholdsmæssige betingelser er opfyldt.

Eksempelvis gælder, at publikationer, der udelukkende eller i overvejende grad indeholder reklamer eller andre kommercielle meddelelser til forretningsforbindelser, ikke opfylder betingelserne. Sådanne publikationer må derfor sendes til de for breve eller økonomibreve gældende takster i stedet for til taksterne for blade.

Postvæsenets nuværende og overvejende indholdsmæssige betingelser for, hvilke publikationer der kan postbesørges som blade, er imidlertid vanskelige at administrere, og derfor har bl.a. en række erhvervsvirksomheder utilsigtet kunnet udsende publikationer, der rettelig må betegnes som reklamer eller andre kommercielle meddelelser, til forretningsforbindelser. Af denne grund ønsker postvæsenet at indføre nogle nye regler til brug ved vurderingen af, hvem der kan få postbesørget uge- og månedsblade, herunder fagblade, til de lave takster. Ifølge forslaget til de nye regler vil der fremover blive lagt vægt på, hvem der er udgiver af publikationen, og om der består et betalingsforhold mellem afsender og modtager forstået således, at modtageren er villig til at betale for publikationen ved løssalg, abonnement eller kontingent.

En redegørelse for de nye regler påregnes fremsendt til Finansudvalget samtidig med et aktstykke vedrørende forhøjelse af taksterne for dag-, uge- og månedsblade på baggrund af forslaget til finanslov for 1991.

Hensigten med de nye regler er således at modvirke, at publikationer, der hovedsagelig indeholder reklame eller anden kommerciel information, kan besørges til de lave takster for uge- og månedsblade.