

[Behnke]

kommer, men jeg tror ikke, at de, der hvert år kan konstatere, at indhugget i tegnebogen bliver stadig større, føler sig beroliget.

Derudover vil jeg da gerne til selve den aftale, der er trykt som bilag 1 i lovforslaget, sige, at med den i hvert fald i offentligheden omtalte begejstring for, hvordan det går med med reklameindtægterne i TV 2, synes vi, at det er ganske, ganske unødvendigt, at der stadig væk skal være en statsgaranti på 100 mio. kr. Vi må være ude over det punkt, hvor staten skal garantere for indtægterne på TV 2, når det som sagt som refereret tilsyneladende går så godt med reklameindtægterne.

Lad mig sige det, der er positivt ved dette lovforslag. Det står i lovforslaget på side 2, pkt. 8 og 9, nemlig spørgsmålet om, at TV 2 får lov til at bringe flere reklamer, og at TV 2 får en større fleksibilitet omkring, hvornår de ønsker at bringe reklamer. Det støtter vi; men ret meget andet i lovforslaget støtter vi heller ikke. Vi bryder os ikke om, at der stadig væk i Danmark er tale om tvangslicens. Efterhånden er et stadig stigende antal danskere tilsluttet kabel-tv. De køber et fjernsyn, sætter sig ned og ser kabel-tv. Det kan være, at de aldrig nogen sinde ser og end ikke overvejer at se Danmarks Radio eller TV 2.

Alligevel skal de betale tvangslicens. Det er ganske, ganske urimeligt. Derfor synes jeg, at hr. Helge Sanders visioner om fremtiden faktisk allerede nu burde resultere i ændringer af lovgivningen, så der ikke længere er tale om tvangslicens.

Lad mig så rykke ministeren for et par ting, for da vi i foråret diskuterede forholdene omkring Danmarks Radio, licens osv., blev det jo bebudet, at der til efteråret ville komme den helt store revolution på medieområdet. Vi savner i den forbindelse, at der sker en opblødning omkring reklamereglerne på lokal-tv med en stigende adgang til, at lokal-tv også kan bringe flere reklamer, særlig i lyset af at TV 2 nu får en udvidet adgang.

Derudover må jeg referere ministeren, som f.eks. i Jyllands-Posten den 23. december 1989 klart gav udtryk for, at Lokalradiofonden, altså hele den side af medieverdenen, var noget bras, og at ministeren gerne så den afviklet. Derfor vil jeg efterlyse, hvornår regeringen kommer med initiativer om de to ting.

Men måske det også kræver, at de fleste først skal blive enige om, hvad de fleste synes er det

bedste. Vi synes – ikke som de mindste, men som et mindretal – at dette lovforslag ikke er noget at råbe hurra for, og medmindre vi kan få lovforslaget begrænset til kun at omfatte den større frihed til reklamer på TV 2, vil vi ved tredjebehandling stemme nej til forslaget.

Elisabeth Arnold (RV):

Da Det Radikale Venstres ordfører, fru Marianne Jøved, ikke kan være til stede, skal jeg på Det Radikale Venstres vegne udtrykke vores tilfredshed med den 3-årige aftale om finansiering af Danmarks Radio og TV 2.

Adskillige udestående problemer vedrørende Danmarks Radios budgetter er nu omsider bragt på plads; det drejer sig f.eks. om arbejdsmarkedsbidraget og adskillige andre forhold.

Den vedtagne regulering af Danmarks Radios licens i 1991, 1992 og 1993 giver Danmarks Radio mulighed for en længere planlægningsperiode. På tilsvarende vis har TV 2 nu den samme planlægningsperiode. Det er enhver virksomhedsleders drøm at få lov at planlægge i en længere periode end blot fra finanslov til finanslov, så det ønsker vi Danmarks Radio og TV 2 tillykke med.

Det har været centralt for Det Radikale Venstre at fastholde en delvis licensfinansiering af TV 2. Ved TV 2-lovens vedtagelse i sin tid blev det besluttet, at TV 2 kunne bringe i alt 15 minutters reklame på en sendetid på 2½ time pr. dag. TV 2's sendetid er nu i al fald det dobbelte, og det er derfor aftalt, at reklametiden kan udvides til gennemsnitlig 20 minutter pr. dag. Der kan tillades sæsonudsving med maksimum 27 minutters reklame pr. dag, fordelt på maksimalt 5 blokke, hvoraf de to skal være placeret omkring nyhederne og resten imellem udsendelserne. De forholdsvis restriktive regler for reklamer er fastholdt, ligesom statsgarantien for indtægterne er fastholdt. Den regionale reklameblok bliver flyttet over på det landsdækkende program.

Den planlagte revision af TV 2-loven udskydes til folketingsssamlingen 1992-93. Det har Det Radikale Venstre accepteret med de begrundelser, der er nævnt i lovforslaget – bl.a. vil regionerne først være fuldt udbygget ved dette årsskifte, og de skal jo have mulighed for at placere sig i mediebevindstheden.

Ideen med regionerne er, at tv-mediets centralistiske struktur skal brydes. Der sker en