

[Helge Mortensen]

Jeg synes også, man må notere sig, at vi med licensaftalen har taget et ret afgørende skridt i en retning, som vi fra Socialdemokratiets side, siden TV 2-loven blev lavet, faktisk har sagt vi ville komme i retning af, nemlig at TV 2 i højere grad er reklamefinansieret, og at licensfinansieringen til Danmarks Radio fastholdes. Det sidste tror jeg er vigtigt i forbindelse med de public service-funktioner, som Danmarks Radio først og fremmest skal varetage.

Jeg vil gerne give udtryk for, at vi med denne licensaftale, der hviler på så bredt et flertal i Folketinget, faktisk alle sammen nu er med til at skaffe TV 2 den økonomi, som TV 2 faktisk har bedt om, og at vi dermed også i Folketinget er med til at sige god for den udvikling, som er kommet, med et øget udbud af dansk fjernsyn med TV 2.

I den forbindelse vil jeg gerne sige, at aftalen jo også indeholder, at regional-tv er finansieret i forhold til det lovgrundlag, der ligger for regional-tv i den 3-årige periode.

Jeg finder, at det er i denne 3-årige periode, de regionale tv'er har en mulighed for at demonstrere deres værdi og berettigelse både over for regionerne og over for TV 2-konceptet, og at de i den periode så har den fornødne ro til at komme så vidt i udviklingen på området.

Jeg vil gerne slutte med at sige, at der ikke her er tale om en lovrevision, sådan som det var forudsat. Vi har med tilfredshed noteret os, at ministeren over for Kulturudvalget har sagt, at han vil holde en konference, hvor de aktuelle mediepolitiske spørgsmål bliver drøftet med Kulturudvalget, inden der foretages skridt til at fremsætte revision af medielovene. Dette udsagn, dette initiativ, er jeg glad for, og jeg skal kun benytte lejligheden til at minde ministeren om det.

Og så vil jeg i øvrigt slutte med at sige, at vi tilsiger lovforslaget en hurtig og velvillig behandling.

Flemming Jensen (KF):

Det forslag, vi nu skal behandle, rummer naturligvis en hel del, der er særdeles tilfredsstillende – ellers var vi heller ikke gået med – både for de berørte medier og for os, der godt kan lide, at en sag som denne behandles med bredest mulig tilslutning. Det er jo godt, at man kan enes, men det er naturligvis mere afgørende, om man kan stå inde for det resultat, man enes om, og det kan Det Konservative Folkeparti.

Vi hilser med tilfredshed, at der skabes ro om licensfastsættelsen for nogle år. Selvfølgelig kan man – det ville være underligt, om man ikke gjorde det – debattere licensforhøjelsen og de 2 pct. Men alt taget i betragtning finder vi, det er et rimeligt tal, og det giver forhåbentlig økonomisk arbejdsro. Nu ved man, hvad man har at rette sig efter, og også for TV 2 bliver der med dette forslag en fastere grund at arbejde på.

I Det Konservative Folkeparti er vi også tilfredse med, at den mere principielle del af debatten – reklame eller ikke reklame – nu tilsyneladende er ebbet ud. Reklamen er kommet for at blive. Det, vi fremover kan debattere, er omfang og placering, og vi er glade for, at vi langt om længe er kommet så langt.

Det er efter vores mening væsentligt, at reklametiden udvides, og vi er glade for, at det sker på en måde, der giver langt større bevægelsesfrihed, langt større smidighed.

Det Konservative Folkeparti anbefaler lovforslaget til en hurtig og positiv behandling.

Ingerlise Koefoed (SF):

I SF har vi selvfølgelig nøje gransket dette forslag, og lige meget hvor meget vi gransker, så kan vi altså ikke se, at det ikke er helt i overensstemmelse med det forlig, der blev indgået. Så vi kan selvfølgelig tiltræde lovforslaget.

Hr. Flemming Jensen talte om reklame eller ikke reklame. Det er jo rigtigt, at SF er med i et forlig, hvor vi tilmed udvider reklamedelen af TV 2, og det kan måske nok undre nogen. Det betyder ikke, at vi ikke stadig væk synes, at det ikke er nogen god idé med reklamefinansiering, men det betyder en realistisk erkendelse af, at nu er reklamen der altså, og vi får jo nok aldrig fjernet den, i hvert fald ikke i Ruder Konges tid, eller hvad det nu hedder. Og derfor og for at sikre, at Danmarks Radio fortsat kan have en rimelig licensfinansiering, er vi altså her gået med på, at man udvider reklamedelen af TV 2.

Vi overvejer jo også, om det ikke engang måske kan blive nødvendigt at sige, at TV 2 i hvert fald skal have en endnu større reklameandel, måske engang gå over til at være fuldt reklamefinansieret. Det er vi ikke færdige med at diskutere.

Men det er meget vigtigt for os at sige, at vi skal have Danmarks Radio uden reklamer. Det kan så være, at økonomien udvikler sig sådan,