

Det kan oplyses, at drøftelserne om en effektivisering og koordinering af den statslige ernæringsoplysning er afsluttet og er resulteret i, at der ikke sker nogen overførsel af ernæringsopgaver fra Industriministeriet til Sundhedsministeriet.

Forbrugerstyrelsen vil, som sekretariat for bl.a. Statens Husholdningsråd, således fortsat varetage den generelle ernæringsoplysning med særlig vægt på de forbrugermæssige aspekter.

Samtidig vil Levnedsmiddelstyrelsen, der er en styrelse under Sundhedsministeriet, fortsætte med at varetage og styrke de aspekter af ernæringsoplysninger, der vedrører sygdomsforebyggelse. Denne indsats skal bl.a. ses i lyset af regeringens forebyggelsesprogram på sundhedsområdet fra marts 1989.

Forbrugerstyrelsen og Levnedsmiddelstyrelsen vil således i fællesskab koordinere en effektivisering af den statslige indsats på ernæringsoplysningsområdet.

Det skal dog nævnes, at der, som led i de almindelige besparelser på Industriministeriets område, er sket en vis indskrænkning i Forbrugerstyrelsens laboratorievirksomhed på ernæringsoplysningsområdet.

*Ad § 26.32.03.30. Netværkssamarbejde.*

*Spørgsmål 5:*

»Er den i anmærkningerne omtalte midtvejsevaluering gennemført? Finansudvalget bedes gjort bekendt med evalueringen, når denne foreligger.«

*Svar:*

Midtvejsevalueringen af netværksprogrammet er planmæssigt startet i juni 1990 og forventes afsluttet inden udgangen af oktober måned 1990.

Man har noteret sig, at Finansudvalget ønskes gjort bekendt med evalueringen, når denne foreligger.

*Ad § 26.32.03.40. Østeuropainitiativ.*

*Spørgsmål 6:*

»Kan der på indeværende tidspunkt gives oplysninger om resultater af initiativet? En beskrivelse af de hidtidige forløb af sagen udbedes.«

*Svar:*

Resultatet af Østeuropa-initiativet på indeværende tidspunkt.

Den 8. oktober 1990 kommer det første hold på 23 østeuropæiske virksomhedsledere til Danmark. Der forventes at være 11 deltagere fra Tjekkoslavakiet, 8 fra Polen, 2 fra Ungarn og 2 fra De Baltiske Republikker.

De østeuropæiske ledere skal i perioden frem til den 14. december 1990 både deltage i kurser og opholde sig i danske værtsvirksomheder, hvor de tager del i det praktiske, daglige ledelsesarbejde.

Programmet indeholder følgende hovedpunkter:

- officiel åbning den 8. oktober 1990
- 2 ugers introduktionskursus med introduktion til markedsøkonomi, virksomhedsøkonomi, virksomhedsledelse, marketing og salg, og virksomhed og samfund. (8.-19. oktober 1990)
- 3 ugers ophold i dansk værtsvirksomhed (20. oktober-8. november 1990)
- praktikmøde samt et virksomhedsspil over 3 dage (8.-11. november 1990)
- 1 uges ophold i dansk værtsvirksomhed (12.-18. november 1990)
- studietur til danske virksomheder, myndigheder, organisationer og institutioner, samt praktikmøde (19.-23. november 1990)
- 2 ugers ophold i værtsvirksomhed, hvor der gennemføres et miniprojekt (24. november-10. december 1990)
- 5 dages afslutningskursus (10.-14. december 1990)