

Svar:

Skov- og Naturstyrelsen har oplyst følgende, hvortil jeg kan henholde mig:

»Bevillingen til udførelsen af de arbejdsopgaver, der tidligere var henlagt under § 27.39. Miljøministeriets Vildtforvaltning er i overensstemmelse med Akt 229 30/5 1990 fordelt mellem § 23.31. Miljøundersøgelser og § 23.51. Skov- og Naturforvaltning.

I Skov- og Naturstyrelsen udgør udgifterne til disse arbejdsopgaver en integreret del af den samlede bevilling, idet visse arbejdsopgaver overføres fra Kalø til Skov- og Naturstyrelsen i Hørsholm. Der findes derfor ikke længere noget særskilt budget på finansloven for driften af Kalø Gods. I øvrigt kan det oplyses, at Skov- og Naturstyrelsen i fællesskab med Landbrugsministeriet, som ejer Kalø Gods, netop har igangsat et udredningsarbejde med henblik på at fastlægge retningslinjerne for den fremtidige drift.«

Ad § 23.22.01.20. Departementet, folkeoplysnings- og aktivitetskampagne:

Spørgsmål 7:

Ministeren bedes oplyse, hvilke aktiviteter der er sat i gang under denne kampagne?

Svar:

Kompanekomiteens arbejde blev startet i løbet af sommeren og efteråret 1989 med etablering af arbejdsgrupper samt et eksternt kontaktnet med kontaktpersoner i hvert amt.

Komiteen har besluttet at tilrettelægge sit arbejde inden for følgende overordnede temaer:

Foråret 1990:	Den grønne forbruger
Efteråret 1990:	Vor fælles energi
Foråret 1991:	Vor fælles arbejdsplads
Efteråret 1991:	Vor fælles natur.

Inden for disse temaer arrangeres pressemøder, udgives kampagneaviser, offentliggøres artikler og etableres samarbejde med eksterne samarbejdspartnere. Som eksempel på det sidste kan nævnes samarbejde med en detailhandelskæde samt med en energiproducent i forbindelse med en slogankonkurrence og en tegnekonkurrence.

Inden for temaet »den grønne forbruger« er ydet støtte til lokale aktiviteter rundt om i landet. Samtidig hermed er der bl.a. ydet støtte til produktion af et miljøatlas, et børneteaterstykke om miljø, udvikling af et teaterstykke om etik og miljø og en film om vandets kredsløb.

Som eksempel på et større tværgående projekt kan nævnes, at 26 familier rundt om i landet deltager i projekt »grønne familier« som et led i forbrugertemaet. Familierne prøver at leve »grønt«, dvs. tager vidtgående miljø- og energihensyn i tilrettelæggelsen af familiernes dagligdag.

Parallelt hermed er ved at blive etableret et grønt virksomhedsnetværk, der skal omfatte erfaringsudvikling mellem virksomheder, der vil gøre en ekstraordinær miljøindsats (produktionsproces og produkter). Samtidig vil virksomhederne blive tilskyndet til at motivere deres medarbejdere til at blive grønne forbrugere.

Endelig er der på nuværende tidspunkt ydet støtte til en række aktiviteter, der skal forløbe i forbindelse med energitemaet i efteråret 1990.

Der er indtil nu alt i alt ydet støtte til ca. 230 projekter og aktiviteter landet over.

Parallelt med kampagneaktiviteterne gennemføres projekt »grøn kommune«, hvori 9 kommuner deltager. Der gennemføres som led heri en række fælles aktiviteter på tværs af kommunerne.