

Der er i de senere år sket en vis nedprioritering af den indenlandske eksportfremmeindsats til fordel for indsatsen i udetjenesten.

Den hjemlige eksportfremmeindsats retter sig mod alle dele af dansk erhvervsliv.

7.4. Sektorpolitiske hensyn.

Eksportbistanden sigter på at fremme dansk eksport.

7.5. Mulig overlappning med andre ministeriers ordninger.

Der foreligger mulighed for overlappning dels i forhold til de af Eksportfremmerådet støttede aktiviteter og dels erhvervsorganisationernes eksportservice over for medlemsvirksomhederne.

7.6. Vurdering.

Der er i regeringens lovforslag om erhvervsfremme lagt op til, at det er det kommende nye Eksportfremmeråd, der får til opgave at rådgive regeringen vedrørende prioriteringen af den hjemlige eksportfremmeindsats.

Dette indebærer bl.a., at også Udenrigsministeriets eksportfremme her i landet fremover må søges bedst muligt koordineret med Eksportfremmerådets prioriteringer. Hensynet til effektivisering af indsatsen taler endvidere for, at der så vidt muligt gennem fornøden koordination m.v. søges tilvejebragt en relativt enstrenget struktur i den hjemlige eksportfremmeindsats.

Herudover foreslås det, at Eksportservice-Centeret, der er etableret 1. februar 1989, gøres til genstand for en samlet evaluering i 1990. I den forbindelse bør der søges gennemført en øget markedsorientering af Eksportservice-Centerets virksomhed.

Det gælder generelt, at indtægtsdækket virksomhed kan drives på aktivitetsområder, der er naturlige udløbere af institutionens ordinære og primære aktivitet.

Dette må bl.a. ses på baggrund af, at servicevirksomheden kan indebære ubillig konkurrence med private rådgivningsfirmaer samt i en vis grad overlappe med erhvervsorganisationernes egne eksportserviceaktiviteter.