

8. § 19 b, stk. 4, nr. 1, affattes således:

»1) I TV 2 20 minutter daglig beregnet som et årligt gennemsnit. Reklametiden kan ikke overstige 27 minutter pr. dag. Der må maksimalt udsendes 5 reklameblokke pr. dag.«

9. § 19 b, stk. 4, nr. 2, 2. pkt., affattes således:

»Hver tilladelsehaver må dog maksimalt udsende én reklameblok af maksimalt 5 minutters varighed pr. dag.«

10. § 21 ophæves.

11. I § 22, stk. 1, nr. 4, ændres »§ 21« til: »§ 15 æ, stk. 3«.

§ 2

Loven træder i kraft den 1. januar 1991.

H. P. CLAUSEN

/ Skrumsager Skau