

## Bilag nr. 1

Den 12. juni 1990

*Aftale om fastsættelse af radio- og tv-licensafgiften m.v.  
for perioden 1991-1993*

Der er enighed mellem regeringen, Socialdemokratiet, Socialistisk Folkeparti, Centrum-Demokraterne og Kristeligt Folkeparti om den nedenfor angivne finansieringsordning for Danmarks Radio og TV 2 gældende indtil udgangen af 1993.

Denne aftale vil blive udmøntet dels ved godkendelse i Finansudvalget af aktstykke om fastsættelsen af licensafgiftens størrelse for 1991 snarest muligt, dels ved gennemførelsen af en ændring af radio- og fjernsynsloven inden årsskiftet 1990/91 med virkning fra 1. januar 1991, der indebærer en udvidelse af reklametiden for TV 2 og endvidere hjemler mulighed for flerårig fastsættelse af licensafgiftens størrelse samt af overførslerne af reklameindtægter til TV 2.

Aftalen indeholder følgende elementer:

*1. Licensafgiftens størrelse:*

Licensafgiften for alle typer radio- og tv-licens forhøjes med 2% årligt i aftaleperioden, dvs. 1991, 1992 og 1993. Licensafgiften vil herefter udgøre:

(halvårligt)	1991	1992	1993
Farve-tv . . . . .	742 kr.	757 kr.	772 kr.
Sort/hvid-tv . . . . .	477 kr.	487 kr.	497 kr.
Radio . . . . .	109 kr.	111 kr.	114 kr.
Forventet licensprovenu (mio. kr.) . . . . .	2.183	2.227	2.271

Der fastsættes herefter kun een samlet størrelse for licensafgiften.

*2. Overførsler til Danmarks Radio og TV 2:*

Der overføres følgende beløb af licensprovenuet til henholdsvis Radiofonden og TV 2-fonden:

(mio.kr.)	1991	1992	1993
DR* . . . . .	2.010	2.064	2.128
TV 2 . . . . .	173	163	143

\*DR har øvrige indtægter pr. år på godt 80 mio.kr.

Der forventes derudover overført følgende beløb af reklameoverskuddet til TV 2 efter en udvidelse af reklametiden:

(mio.kr.)	1991	1992	1993
TV 2 . . . . .	725	760	810

Til sikring mod udsving i reklameindtægternes størrelse stilles en statsgaranti for TV 2 på 100 mio.kr. pr. år i aftaleperioden.

*3. Kommende lovændringer:*

Reklamereglerne for TV 2 ændres, således at der skabes mulighed for at sende flere reklamer, hvorefter der gennemsnitligt må sendes 20 minutters daglig reklame og maksimalt 27 minutters reklame pr. dag. Det fastholdes, at reklamerne skal bringes mellem udsendelserne. Reklamerne bringes i maksimalt 5 blokke.

Reglerne for forelægning af aktstykke for Folketingets finansudvalg om licensafgiftens størrelse mv. ændres, således at der kan godkendes en fastsættelse for ét eller flere år ad gangen.