

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

Loven om radio- og fjernsynsvirksomhed (nu: lov-bekendtgørelse nr. 339 af 22. maj 1990) er senest ændret ved lov nr. 228 af 9. april 1990 (Statslig finansiering af kortbølgevirksomhed) (se Folketingstidende 1989-90, sp. 4606, sp. 5265, sp. 7495, sp. 7728, A sp. 3281, B sp. 571, C sp. 407) og lov nr. 311 af 16. maj 1990 (Sponsorering m.v.) (se Folketingstidende 1989-90, sp. 4607, sp. 5432, sp. 9148, sp. 9282, A sp. 3207, B sp. 1041, C sp. 543).

Det foreliggende lovforslag indeholder forslag til de ændringer af reglerne om finansieringsforholdene omkring Danmarks Radio og TV 2, som følger af en aftale af 12. juni 1990 mellem regeringen, Socialdemokratiet, Socialistisk Folkeparti, Centrum-Demokraterne og Kristeligt Folkeparti om den fremtidige finansiering af Danmarks Radio og TV 2, herunder om licensafgiftens størrelse, gældende for 1991, 1992 og 1993.

1. Om licensaftalen

Den 12. juni 1990 blev der indgået en aftale mellem regeringen, Socialdemokratiet, Socialistisk Folkeparti, Centrum-Demokraterne og Kristeligt Folkeparti om finansieringen af Danmarks Radio og TV 2, herunder om licensafgiftens størrelse, gældende indtil udgangen af 1993.

Efter de gældende regler fastsættes størrelsen af licensafgifterne vedrørende Danmarks Radio og TV 2 årligt af kommunikationsministeren med tilslutning fra Folketingets finansudvalg. Det samme gælder for overførslen af TV 2-reklameselskabets overskud til TV 2-fonden, samt for fastsættelsen af størrelsen af den statsgaranti, der ifølge de gældende regler kan stilles til sikring af driften af TV 2-virksomheden.

Efter de gældende regler har det desuden indtil nu kun været muligt at udsende reklamer i TV 2 15 minutter dagligt fordelt på fire reklameblokke, hvoraf én blok skal være knyttet til regionalprogrammet. Reklametiden kan ikke overstige 10 pct. af den daglige sendetid.

Vedrørende licensafgifterne blev det aftalt, at licensafgifterne for alle typer radio- og tv-licens forhø-

jes med 2 pct. årligt i aftaleperioden, dvs. i 1991, 1992 og 1993. Samtidig fastsættes der kun én samlet størrelse for licensafgifterne.

Det blev samtidig aftalt, at reglerne for reklame i TV 2 ændres, således at der i et nærmere fastlagt omfang skabes mulighed for at sende flere reklamer i TV 2, hvilket indebærer, at TV 2's indtægter fra TV 2-reklameselskabets salg af reklamer vil kunne øges.

Licensaftalen nødvendiggør således at loven ændres, med henblik på at skabe hjemmel for, at kommunikationsministeren med tilslutning fra Folketingets finansudvalg kan fastsætte licensafgifterne, overførslen af reklameoverskuddet til TV 2-fonden og størrelsen af statsgarantien til sikring af de nødvendige midler til TV 2-virksomheden for flere år ad gangen. Endvidere er det som følge af aftalen nødvendigt at ændre de gældende regler om reklametiden i TV 2.

Til opfyldelse af aftalen anmodede kommunikationsministeren den 8. august 1990 Folketingets finansudvalg om tilslutning til fastsættelsen af licensafgifter, overførsel af TV 2-reklameselskabets overskud til TV 2-fonden samt fastsættelse af statsgarantien til sikring af driften af TV 2 gældende for 1991, 1992 og 1993. Finansudvalget tiltrådte den 22. august 1990 kommunikationsministerens anmodning (aktstykke nr. 306 af 22. august 1990).

Det er en forudsætning for Finansudvalgets tilslutning, at der med virkning fra 1. januar 1991 foretages de påkrævede ændringer af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.

2. Lovforslagets økonomiske og administrative konsekvenser

Lovforslaget har ingen økonomiske eller administrative konsekvenser for staten eller kommunerne.

For så vidt angår de økonomiske og administrative konsekvenser af lovforslaget for Danmarks Radio og TV 2 henvises der til aftalen om fastsættelse af radio- og tv-licensafgiften for perioden 1991-93 og Folketingets finansudvalgs aktstykke om fastsættelsen af li-