

B 55**Forslag til folketingsbeslutning om oprettelse af rådgivningscentre og behandlingsinstitutioner for voksne med psykiske lidelser.**

Af Carsten Andersen (SF), Agerschou (SF), Jytte Hilden (S), Torben Lund (S), Duetoft (CD) og Arne Melchior (CD).

Vedrørende Socialministeriet.

Fremsat skr 26/1 90	FF	5353
Forsl som fremsat	Till.A	4761
1.beh 6/2 90	FF	5909
Udvalgsberetning 22/5 90	Till.B	1619

Ordførere: (1.beh) Grete Schødts (S), Karen Højte Jensen (KF), Carsten Andersen (SF), Hanne Severinsen (V), Tove Niemann (FP), Kirsten Lee (RV), Duetoft (CD) og Inger Stilling Pedersen (KRF)

Efter 1.beh henvist til Socialudvalget (SOU).

Resumé:

I beslutningsforslaget blev regeringen opfordret til at fremsætte lovforslag om ændring af bistandsloven med henblik på, at amtskommunerne skulle sørge for at oprette rådgivningscentre og behandlingsinstitutioner for voksne med psykiske lidelser.

Som baggrund for beslutningsforslaget henviser forslagsstillerne bl.a. til, at en stor gruppe psykisk lidende stod uden egentlige behandlingsmuligheder, da de psykiatriske hospitalsafdelinger var skåret ned med 2/3 af sengepladserne.

Socialudvalget afgav beretning over forslaget.

B 56**Forslag til folketingsbeslutning om reduktion af mængden af reklametryksager.**

Af Glønborg (KRF), Lysholm Christensen (KRF), Kofod-Svendsen (KRF) og Inger Stilling Pedersen (KRF).

Vedrørende Kommunikationsministeriet.

Fremsat skr 31/1 90	FF	5548
Forsl som fremsat	Till.A	4795
1.beh 20/2 90	FF	6304

Ordførere: (1.beh) Helen Beim (S), Sterup (KF), Birthe Hansen (SF), Mejdahl (V), Ernst B. Schmidt (FP), Marianne Jelved (RV), Duetoft (CD) og Glønborg (KRF).

Efter 1.beh henvist til Miljø- og Planlægningsudvalget (MPU).

Resumé:

Forslaget til folketingsbeslutning havde følgende ordlyd:

'Folketinget opfordrer regeringen til inden udgangen af 1990 at fremsætte nødvendige lovforslag og fastsætte regler med det formål at reducere mængden af reklametryksager til omkring halvdelen af det skønnede forbrug i 1989.

Formålet søges bl.a. opnået ved:

I. 1) Afgiftsbelægning af masseomdelte reklametryksager.

2) Information af almen karakter og indbydelser til kulturelle arrangementer friholdes for afgift.

3) For tryksager, der er en blanding af kategori 1 og 2, beregnes afgiften efter forholdet mellem de to kategorier.

4) Fremlægning af reklamer ('tag selv') friholdes for afgift.

5) Masseuddeling af reklametryksager uden påtrykt afgiftsnummer fra toldvæsenet er ikke tilladt. Overtrædelse straffes med bøde.

6) Afgiften, som beregnes efter produceret vægt, indbetales til toldvæsenet.

II. Ændring af postloven, så den enkelte postmodtager får ret til at frabede sig levering af reklametryksager ved hjælp af en særlig mærkning af postkassen/brevsprækken.

III. Påbud om, at adresserede forsendelser, hvis hovedindhold er 'ikke bestilt reklame', skal mærkes på en særlig måde, så postvæsenet kan undlade levering til modtagere med den under II nævnte mærkning.

IV. Alment forbud mod at levere reklametryksager til modtagere med den under II nævnte mærkning.

V. Undersøgelse og vurdering af det hensigtsmæssige i at lade de gratis odelte distriktsblade falde ind under den i pkt. I beskrevne afgiftsordning evt. med en anden afgiftstakst – eller at holde dem uden for ordningen.

VI. Undersøgelse af mulighederne for og en vurdering af det hensigtsmæssige i at opbygge en koordineringsordning for distriktsblade, så overlappinger kan undgås.'