

[Køpke Christensen]

myndigheder til at lave en kraftigere indsats mod det tiltagende arbejde, som store organisationer med basis i blandt andet Hamburg og mellemstationer i Flensborg laver i forbindelse med menneskesmugling over den dansk-tyske grænse?»

Begrundelse

Ifølge den sønderjyske dagspresse sker der i stigende grad en organiseret indsmugling fra eksempelvis Hamburg og mellemstationer i Flensborg til Danmark.

Denne tilstand ser spørgeren som helt uholdbar i længden og mener, at de tyske myndigheder har en pligt til at gå kraftigere ind i arbejdet for at få standset denne organiserede menneskesmugling.

Svar (28/6 90):

Justitsministeren (Engell):

Rigspolitichefen har oplyst over for Justitsministeriet, at der med henblik på at bekæmpe organiseret illegal indvandring allerede foregår et løbende samarbejde mellem de danske og de tyske grænse- og politimyndigheder.

Såvel de danske som de tyske myndigheder er således opmærksomme på behovet for at bekæmpe den illegale indvandring.

Spm. nr. S 925

Til *industriministeren* (11/6 90) af:

Lysholm Christensen (KRF):

»Vil ministeren oplyse, om hun vil arbejde for et forbud mod tobaksreklamer eller i det mindste et forbud mod, at der annonceres med vin, spiritus og tobak som slagvarer?»

Begrundelse

Konkurrencerådets beslutning om at droppe de faste priser på tobaksvarer er både en torpedo mod dansk sundhedspolitik og et hårdt slag for de mindre forretninger.

Hvis ophævelsen af de faste priser bliver en realitet, må tobaksforbruget bremses ad anden vej, f.eks. ved et totalforbud mod reklamer. Er det ikke politisk muligt, bør man i det mindste kunne blive enig om at begrænse tobaksreklamerne ved, at tobaksvarer ikke bruges som slagvarer. Vilkårlige priser på tobak øger uund-

Se evt. tillige henvisningsoversigt på sp. 11471.

gåeligt tobaksforbruget, fordi de store forretningskæder vil bruge billige tobakspriser til at lokke kunder ind i butikken. Det er skadeligt både for folkesundheden og for de små butikkers og kioskers overlevelsesmuligheder, hvis tobakken bliver slagvare.

Svar (22/6 90):

Industriministeren (Anne Birgitte Lundholt):

Spørgsmålet om forbud imod tobaksreklamer er i det væsentligste af sundhedspolitisk karakter og hører derfor under sundhedsministerens ansvarsområde.

Med hensyn til annoncering med vin og spiritus kan jeg i øvrigt oplyse, at der har været afholdt møder hos Forbrugerombudsmanden med deltagelse af Forbrugerrådet, Alkohol- og Narkotikarådet, Rådet for Større Færdselssikkerhed samt brancherepræsentanter med henblik på en skærpelse af de gældende retningslinjer. Forhandlingerne er endnu ikke afsluttet.

Spm. nr. S 926

Til *udenrigsministeren* (11/6 90) af:

Glistrup (FP):

»Hvor meget er EF's 1990-deficit ved at betale rejsediæter med større beløb, end hvad der medgår til faktiske udgifter?»

Begrundelse

Land og Folk oplyste den 8. maj 1990:

»Ifølge EF-Parlamentets gavmilde diætreger udbetales rejserefusion ikke efter de faktiske udgifter, men efter kilometertakst. En rejse Bruxelles-København retur honoreres således med 6.500 kr., selv om en billet kan fås til omkring en tredjedel.«

Da det forekommer usandsynligt, at det alene er Bruxelles-København, der aflønnes alt for overdådigt i forhold til skatteyderne, må det være af interesse for den danske offentlighed, der skal i gang med en ny EF-folkeafstemning, at få en helt udførlig og specificeret opgørelse af forholdet, så nøjagtigt som Udenrigsministeriet med sine omfattende erfaringer på området kan bidrage med efter bedste skøn.

Svar (29/6 90):

Udenrigsministeren (Poul Schlüter, fg.):