

[Finansministeren]

Som retsstillingen er i dag, er det altså nødvendigt, at spørgsmålet drøftes og afklares lokalt. Jeg vil meget gerne tilskynde til, at offentlige arbejdsgivere tilgodeser børnefamiliernes behov, også i forbindelse med ferieplanlægning.

Jeg har derfor bedt mine kollegaer om, i det omfang det er muligt under hensyntagen til en rationel arbejdstilrettelæggelse og en hensigtsmæssig afvikling af ferieperioden, at sikre, at børnefamilier kan holde 2-3 ugers ferie med deres børn, som bidrag til en god børnepolitik.

Spm. nr. S 863

Til trafikministeren (16/5 90) af:

Duetoft (CD):

»Finder ministeren det rimeligt, at vejrtjenesterne vil opkræve 80 kr. ekskl. moms pr. opkald fra nærradioer, der ønsker en vejrudsigt, og kan ministeren oplyse, om ordningen vil blive udvidet til at omfatte andre grupper, f.eks. landmænd?«

Begrundelse

En nærradio, der bringer vejrudsigten to gange om dagen, vil på grund af den indførte brugerbetaling få en årlig merudgift på ca. 70.000 kr. Dette beløb synes urimeligt højt, ligesom den valgte brugerbetalingsform virker administrativt tung.

Vejrtjenesterne skal i de kommende år spare, hvilket er begrundelsen for den indførte afgift. Men dels burde afgifterne være væsentlig lavere, dels burde man – efter spørgerens opfattelse – gennemføre en abonnementsordning, der vil lette administrationen.

Den anden del af spørgsmålet skyldes spørgerens frygt for, at erhvervsgrupper, f.eks. landmænd, der har god brug for vejrtjenesternes meldinger, for fremtiden også skal omfattes af brugerbetalingen. Vejrtjenesterne er et så vigtigt serviceorgan over for befolkningen, at brugen af dem ikke bør mindskes på grund af afgifter og administration. Spørgeren er derfor interesseret i, at ministeren vil tage sagen op over for vejrtjenesternes ledelser.

Svar (29/5 90):

Trafikministeren (Knud Østergaard):

Se evt. tillige henvisningsoversigt på sp. 11471.

Jeg forstår, at spørgsmålet er foranlediget af, at Danmarks Meteorologiske Institut (DMI) over for lokalradioerne har bebudet, at der med virkning fra 1. juni 1990 vil blive opkrævet en betaling på 80 kr. ekskl. moms pr. gang, når en lokalradio ønsker telefoninterview med vagthavende på DMI's vejrtjenestesteder.

Jeg vil derfor indledningsvis understrege, at lokalradioerne stadig helt gratis kan benytte de DMI-produkter, der udsendes via Ritzau, Danmarks Radio m.v.

Om baggrunden for betalingsordningen har DMI oplyst følgende:

DMI's vejrtjenestesteder (i Kastrup, i Karup og på Lyngbyvej samt på flyvestationerne) har igennem de senere år haft et stigende antal forespørgsler fra lokalradioer over hele Danmark om interviewer med den vagthavende meteorolog om det kommende vejr. Det er en ordning, som både vejrtjenesterne og lokalradioerne har været glade for.

Men det har vist sig, at et stort antal interviewer ønskes i de tidlige morgentimer, hvor mange andre kunder (luftfarten, forsvaret, landbruget, entreprenører m.m.) også ønsker udsigter. Da dette arbejdskraftmæssigt er en uholdbar situation, har vejrtjenesterne haft to muligheder: enten at afvise lokalradioerne helt eller at fortsætte ordningen under den indtægtsdækkede virksomhed.

DMI har ment, at den sidste løsning tjener også lokalradioernes interesser bedst. Prisen på 80 kr. pr. interview skal dække dels den timebetaling, der er sædvanlig for sådan indtægtsdækket virksomhed, dels omkostninger i forbindelse med administration af ordningen (registrering og tilsendelse af regning). Men DMI har over for de lokalradioer, der har et kontinuerligt behov for interviewer, og som har henvendt sig til DMI, tilbudt en abonnementsordning, der er væsentlig billigere (f.eks. 50 pct. rabat ved 2 daglige interviewer) som følge af den administrative lettelse; dette indebærer for DMI. Flere lokalradioer har vist interesse for en sådan ordning.

DMI har understreget, at DMI ikke skal tjene på ordningen, men alene have sine omkostninger dækket.

Jeg finder det naturligt, at DMI løser den omhandlede opgave inden for rammerne af indtægtsdækket virksomhed, og har på denne baggrund ikke bemærkninger til den fastsatte